

CONCURSO LOGOTIPO E ISOTIPO DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN UDIT DE GÉNERO, DISEÑO Y CULTURA VISUAL (GENIUS)

Desde el Grupo de Investigación UDIT de Género, Diseño y Cultura visual (GENIUS) proponemos un concurso para el diseño de un logotipo e isotipo que nos defina e identifique como Grupo de Investigación. Para ello, **se convoca el concurso de logotipo e isotipo**, que pretende destacar aspectos como la investigación desde la perspectiva de género.

Animamos a participar en el concurso al alumnado de UDIT, de manera individual o grupal, pudiendo presentar un número ilimitado de diseños.

Para participar, es necesario leer las bases a continuación. La participación en el concurso conlleva la aceptación de las bases.

Bases

- El Grupo de Investigación UDIT de Género, Diseño y Cultura visual organiza el concurso de creación de un LOGOTIPO e ISOTIPO para la imagen del Grupo, en la cual debe destacar aspectos como la investigación desde la perspectiva de género. El objeto del concurso es la presentación de diseños que representen al grupo de investigación.
- Podrán participar en este concurso todo el alumnado de UDIT (Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología), de forma individual y/o en grupos.
- Se podrán presentar un número ilimitado de diseños.
- Las aportaciones deben ser originales, y es necesario que no hayan sido comercializadas previamente.
- Al participar en el concurso, el candidato/a afirma que su obra es un trabajo original e individual, que el/la participante es el único/a propietario/a del trabajo y que ningún tercero es propietario, ni tiene copyright o marca registrada de la obra presentada, ni ostenta derecho alguno de propiedad industrial o intelectual alguno sobre la obra presentada. El/la participante exime de cualquier tipo de responsabilidad a los convocantes del concurso ante cualquier demanda o reclamación formulada por parte de terceros sobre vulneración de derecho alguno de propiedad industrial o intelectual relacionada con la obra presentada.
- La participación en el concurso implica la aceptación de las bases y la cesión al Grupo de Investigación UDIT de Género, Diseño y Cultura visual, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación sobre las obras presentadas, de acuerdo a lo previsto en la legislación sobre Propiedad Intelectual, bien sea a través de medios digitales y/o impresos, así como cualquier otro medio.
- **Plazo de presentación.** Los diseños deberán enviarse a través del correo electrónico, **hasta el 1 de marzo a las 23:59h**
- **Forma de entrega.** Los trabajos se enviarán por email. Los participantes deberán indicar en el email su nombre completo, curso en el que se encuentran matriculados y una breve explicación del proceso creativo hasta llegar al LOGO presentado.
- Para formar parte del concurso el/la autor/a deberá enviar dos archivos, el archivo vectorial y una imagen en formato JPG. Ambos archivos se enviarán a través de un correo electrónico a mariadelmar.martinez@udit.es
- Una vez finalizado el concurso, todos los archivos presentados al mismo serán eliminados.
- El **jurado** estará compuesto por los miembros del Grupo de Investigación UDIT de Género, Diseño y Cultura visual.
- **Premio.** Se otorgará un único premio de:
 - Diploma, más una tarjeta de Amazon por valor de 200 euros.