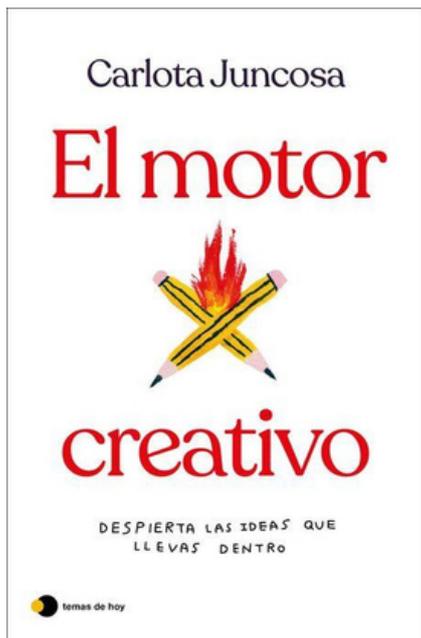




**UNIVERSIDAD DE
DISEÑO, INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA**

BOLETÍN 20 BIBLIOTECA

Biblioguía 21 abril Día Mundial de la
Creatividad 2025



El motor creativo: despierta las ideas que llevas dentro /

Carlota Juncosa

159.95 JUN mot

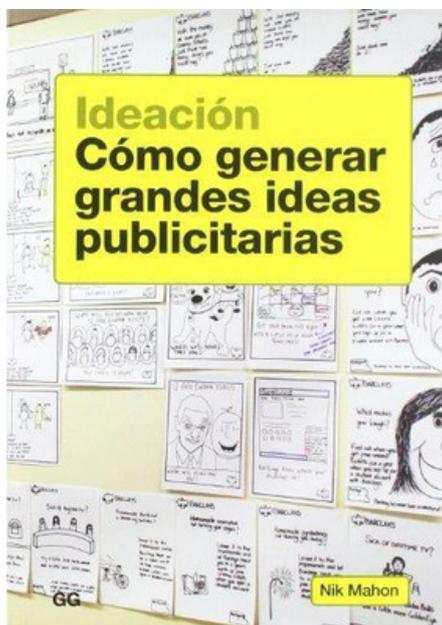
La palabra 'creatividad' siempre se ha asociado a los artistas, a aquellas mentes que tienen una habilidad especial para convertir lo corriente en algo mágico. Pero el origen de la palabra hace referencia al acto de crear, esa capacidad de generar nuevas ideas que todos y cada uno de nosotros llevamos dentro. Este es un libro que nos enseña a potenciar nuestro talento para desarrollar aquellos proyectos que apartamos por falta de seguridad o de tiempo y a superar el miedo a hacerlos realidad. En estas páginas encontrarás las técnicas más útiles para poner en práctica de una vez por todas la habilidad de pensar diferente. A través de ejercicios de atención plena, de diarios de escritura y de la sabiduría de grandes pensadores, Carlota Juncosa nos devuelve la ilusión por recuperar la imaginación y hallar los grandes beneficios que la creatividad aporta a nuestras vidas



Tu mundo en una servilleta: resolver problemas y vender ideas / Dan Roam

159.9 ROA mun

¿Qué pasaría si existiera un modo de hacer más eficiente, divertida y efectiva la solución de problemas e inquietudes? Lo hay. Se llama pensamiento visual y es el tema de este libro: resolver problemas mediante dibujos. Según Roam, no existe mejor forma de constatar que realmente sabemos algo que si somos capaces de dibujarlo. Y no hay forma más sencilla de encontrar soluciones que cogiendo un bolígrafo y una servilleta para representar visualmente ese mismo problema. El pensamiento visual significa aprovechar la capacidad innata para descubrir ideas que de otro modo serían invisibles, desarrollarlas rápida e intuitivamente y luego compartirlas con otras personas de una manera que ellos puedan "captar" de manera simple.



Ideación: cómo generar ideas publicitarias / Nik Mahon

659 MAH ide

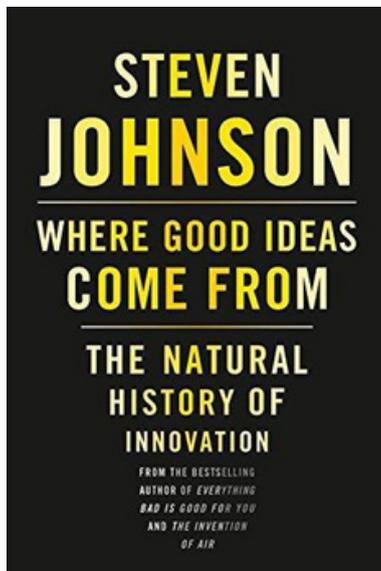
Las grandes ideas no surgen con facilidad. Ser capaz de tenerlas en gran cantidad y con regularidad constituye el gran reto de todo creativo publicitario. Las condiciones especialmente exigentes de esta profesión requieren disponer de un amplio abanico de recursos técnicos; eficaces a la hora de potenciar y canalizar la inspiración, y capaces de provocarla o, incluso, de suplirla cuando esta no se presenta. Por eso, Ideación. Cómo generar grandes ideas publicitarias proporciona una introducción esencial al proceso de generación de ideas y conceptos publicitarios originales, impactantes y pertinentes en la que se analizan en detalle los obstáculos que pueden dificultar su formación, tales como los bloqueos, el conformismo, las ideas preconcebidas o el miedo al fracaso. Frente a estos lastres, el libro ofrece métodos sólidos y efectivos que permiten romper con la rutina y adoptar nuevos enfoques sobre los problemas así como hacer que fluyan las ideas, trabajando tanto de modo individual como en grupo.



Así nacen las ideas, ilustradores y procesos creativos / Miguel Ángel P. Arteaga

159.954 PER asi

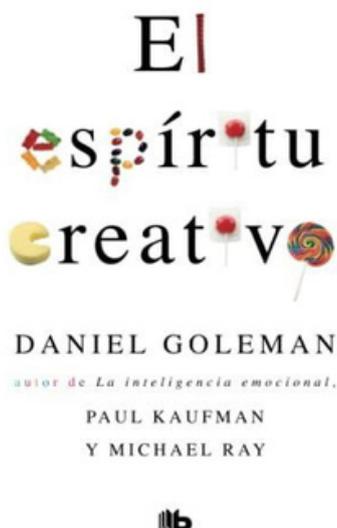
Los ilustradores tienen la extraordinaria capacidad de embellecer y realzar las imágenes, creando un mundo más atractivo, habitable e inteligente. Con cada trazo de la pluma sobre una hoja en blanco, los ilustradores transforman la nada en reinos fascinantes, conjurando universos e inventando criaturas que los habitan, encendiendo la magia y el misterio. El libro reúne a veintisiete ilustradores de doce países, presentados a través de doscientas setenta imágenes hipnotizadoras y ciento diez bocetos anteriores procedentes de cuadernos personales que nos muestran cómo nacen las ideas. Estas imágenes, cuidadosamente recopiladas y seleccionadas, evocan el asombro de la infancia salvaje, despiertan emociones, ofrecen sugerencias y exhiben virtuosismo. Los ilustradores muestran sus bocetos, invitan a entrar en sus estudios y comparten destellos de sus procesos creativos.



Where good ideas come from: the natural history of innovation / Steven Johnson

7.159 JOH whe

The printing press, the pencil, the flush toilet, the battery--these are all great ideas. But where do they come from? What kind of environment breeds them? What sparks the flash of brilliance? How do we generate the breakthrough technologies that push forward our lives, our society, our culture? Steven Johnson's answers are revelatory as he identifies the seven key patterns behind genuine innovation, and traces them across time and disciplines. From Darwin and Freud to the halls of Google and Apple, Johnson investigates the innovation hubs throughout modern time and pulls out the approaches and commonalities that seem to appear at moments of originality



El espíritu creativo / Daniel Goleman, Paul Kaufman y Michael Ra

7.159 GOL esp

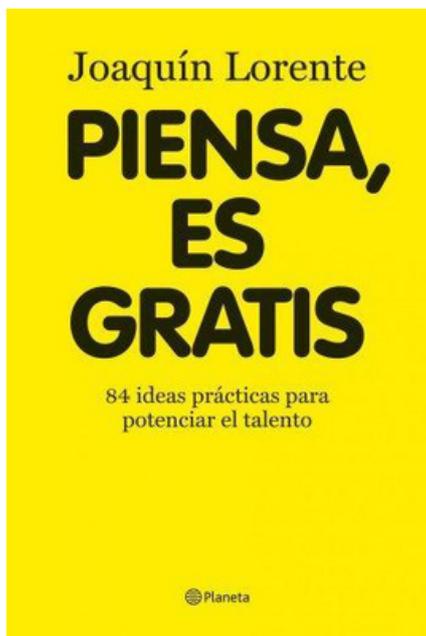
Daniel Goleman nos invita, con la colaboración de Paul Kaufman y Michael Ray, a comprender el proceso creativo, librarnos de los pensamientos que nos bloquean y desatar nuestra imaginación.

El espíritu creativo encierra un mensaje fundamental: todos podemos ser creativos.

Esto se aplica a los niños, los adultos, las empresas y las comunidades. ¿Cómo podemos liberar nuestro espíritu creativo y emplearlo para mejorar nuestra calidad de vida?

Daniel Goleman es autor de los best sellers La inteligencia emocional y La inteligencia social. Psicólogo y periodista, fue profesor de psicología en la Universidad de Harvard.

Paul Kaufman es el creador de la serie The Creative Spirit en EE.UU. Ha explorado el tema de la creatividad como investigador asociado a la Universidad de Harvard.



Piensa, es gratis: 84 ideas prácticas para potenciar el talento / Joaquín Lorente

7.159 LOR pie

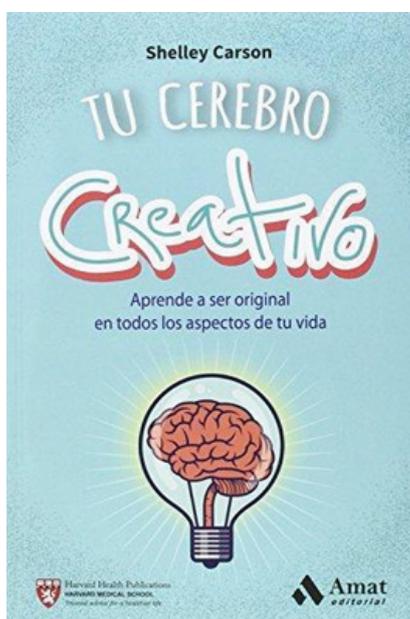
«¿Necesitas un gran reto? Toma nota: todo puede hacerse mejor.» Piensa, es gratis es un potente despertador y animador del cerebro de personas, grupos y empresas, porque frase tras frase ofrece una avalancha de conceptos que excitan, animan y persuaden de la inmensa capacidad y poder de nuestra mente. Sus principios, tremendamente prácticos y aplicables al instante, abren caminos, sugieren rutas y descubren atajos que nos dan la convicción y la firmeza para alcanzar el éxito personal, profesional y empresarial. Se trata de conocer la clave del éxito, que incluye siempre una buena dosis de trabajo, mucha intuición y un pensamiento creativo que nos ayude a ver lo que otros no ven. Escrito en un todo directo, descarado y sencillo, Piensa, es gratis supone un permanente masaje para las neuronas porque todos, sin excepción, tenemos un inmenso talento dormido que a menudo no valoramos ni utilizamos. Este libro lo hace, lo despierta y lo multiplica.



Seis sombreros para pensar / Edward de Bono

7.159 BON sei

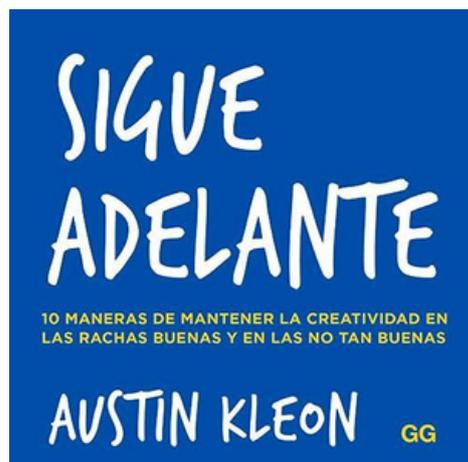
Seis sombreros para pensar es una guía para pensar mejor utilizada por millones de personas en todo el mundo. Un método que potencia al máximo la inteligencia, la experiencia y la información. El método se basa en la interpretación de los cambios que experimentan los elementos químicos del cerebro según el modo de pensar.



Tu cerebro creativo: aprende a ser original en todos los aspectos de tu vida / Shelley Carson

7.159 CAR cer

¡Ser creativos ya no es una opción! La creatividad es una habilidad cada vez más necesaria en nuestra sociedad, no solamente para desarrollar actividades artísticas, sino también para destacar en el cada vez más exigente entorno laboral y en nuestra vida diaria. Todos tenemos aptitudes para aumentar nuestra función mental y nuestra creatividad, pero depende de nosotros trabajarlas. Con este libro, la doctora Carson propone un sistema basado en siete pilares para la activación cerebral. Paso a paso, nos muestra de qué modo esas siete actitudes cerebrales influyen en nuestra manera de ver y experimentar el mundo que nos rodea y cómo cada una de ellas contribuye al proceso de superación de los retos diarios de una manera creativa. El libro incluye sorprendentes ejercicios, cuestionarios y autoevaluaciones que te ayudarán a aprovechar tu potencial creativo y a enriquecer tu vida empresarial y personal.



Sigue adelante: 10 maneras de mantener la creatividad en las rachas buenas y en las no tan buenas / Austin Kleon

7.159 KLE sig

Trabajas como creativo. Puede que estés empezando en la profesión o que ya estés algo quemado, puede que desees dar un giro a tu carrera o que estés disfrutando de un éxito inesperado. En cualquiera de estos casos, una pregunta acecha siempre en tu interior: ¿y si me estanco? ¿Y si ya no surgen buenas ideas? ¿Cómo puedo mantener la creatividad en un día a día tan frenético, difícil y exigente como el del trabajo creativo? Tras sus anteriores best sellers, Austin Kleon vuelve a la carga con esta guía, divertida y sabia al mismo tiempo, que te enseñará a conciliar la actividad creativa con la prosaica vida real. Hasta 10 reveladoras máximas, acompañadas de reflexiones incisivas e iluminadores consejos, te ayudarán a dar un enfoque más energético y centrado a tu práctica diaria, te permitirán superar los peligros del agotamiento personal y las distracciones externas y, en definitiva, te ayudarán a seguir adelante

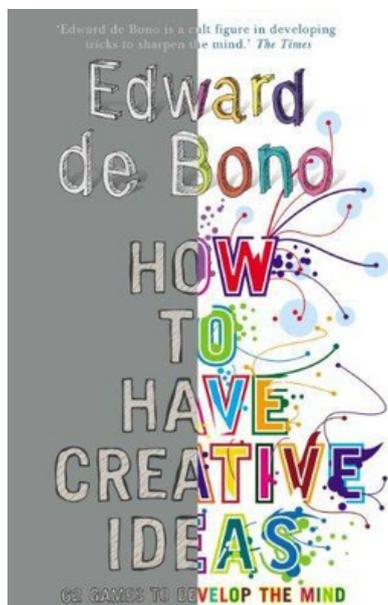


Designpedia: 80 herramientas para construir tus ideas / Juan Gasca y Rafael Zaragoza

7.159 GAS des

Comprender los retos del mundo empresarial y afrontar el desarrollo de nuevas soluciones requiere de un ingrediente básico: la creatividad. Sin embargo, no basta con ser o querer ser creativo... ¡hay que saber entrenar esta capacidad e implantarla para obtener resultados! Es decir, necesitamos de un proceso que nos guíe en el camino y las armas necesarias para salir airoso.

Designpedia es un manual imprescindible sobre Design Thinking que recopila todas las herramientas con las que llevar a cabo los retos de la innovación y el emprendimiento en torno a cuatro fases: mapear, explorar, construir y testear. Y que además desvela cómo, al usar los instrumentos adecuados, se pueden generar soluciones originales y válidas.



How to have creative ideas: 62 exercises to develop the mind / Edward de Bono

7.159 BON how

Everybody wants to be creative. Creativity makes life more fun, more interesting and more full of achievement, but too many people believe that creativity is something you are born with and cannot be learned.

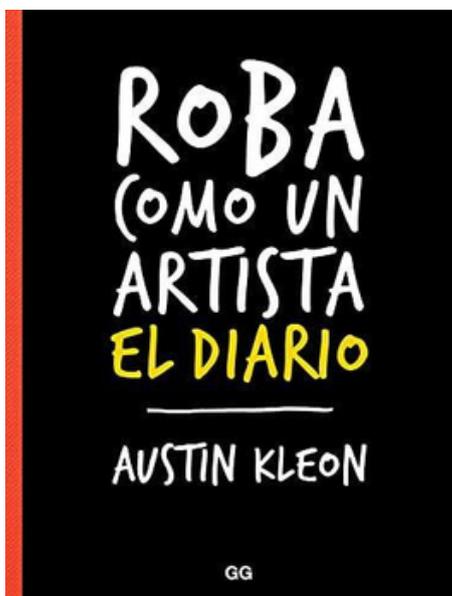
In How to Have Creative Ideas Edward de Bono - the leading authority on creative thinking - outlines 62 different games and exercises, built around random words chosen from a list, to help encourage creativity and lateral thinking. For example, if the task were to provide an idea for a new restaurant and the random word chosen was 'cloak', ideas generated might be: a highwayman theme; a Venetian theme with gondolas; masked waiters and waitresses. Or, if asked to make a connection between the two random words 'desk' and 'shorts', readers may come up with: both are functional; desks have 'knee holes' and shorts expose the knees; traditionally they were both male-associated items.



Quiero ser creativo: como pensar, vivir y trabajaaja más creativamente / Harriet Griffey

159.954 GRI qui

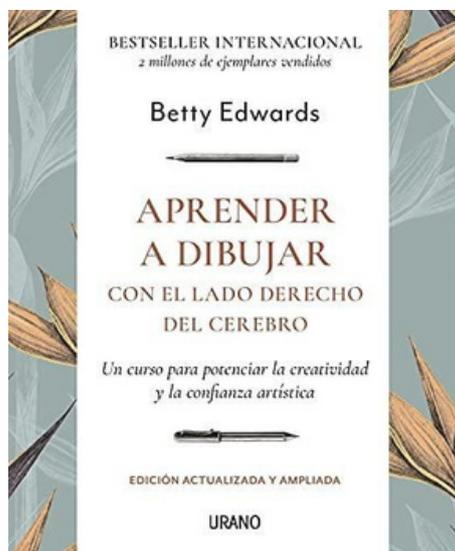
La creatividad es una cualidad esencial en los diferentes modos de expresión de los seres humanos, no solo en la escritura, el arte o la música, sino también en la propia forma de abordar la vida. A nadie se le escapa que constituye un valor añadido en el mundo laboral, donde las virtudes creativas son cada vez más apreciadas. Pero además la creatividad es una facultad valiosa en sí misma, por lo que debe tener una participación relevante en nuestro día a día. Y a todo esto debe sumarse un aspecto no menos importante: disfrutar de nuestra parte creativa, ya sea por medio del arte, la literatura o el deporte, puede contribuir en gran medida a nuestro bienestar emocional. En «Quiero ser creativo», Harriet Griffey nos aporta información e ideas sobre el proceso creativo, centrándose en qué elementos precisa y por qué es necesario. Asimismo, nos ayuda a descubrir nuestro estilo creativo y nos revela los beneficios de la curiosidad o de inspirarse en otras personas. Lleno de prácticos consejos, sugerencias e ideas, este libro te ayudará a superar el temido «bloqueo» creativo y a poner en marcha tu particular potencial para que desarrolles toda tu creatividad.



Roba como un artista: el diario, un cuaderno para cleptómanos creativos / Austin Kleon

7.159 KLE rob

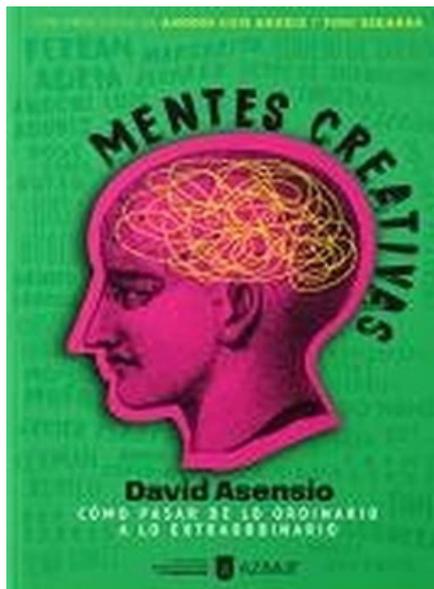
100 ejercicios prácticos para convertirte en el mejor ladrón de ideas. El ticket de un restaurante. El título de un libro que no has leído. Un recuerdo. Lo que has tirado a la papelera. Una búsqueda en Google. El origen de la creatividad está donde menos te lo esperas y con este cuaderno de ejercicios Austin Kleon te enseña a mirar el mundo y a robarle ideas tal como hacen los artistas. ¡Sólo apto para cleptómanos creativos!



Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro: un curso para potenciar la creatividad y la confianza artística / Betty Edwards

741 EDW apr

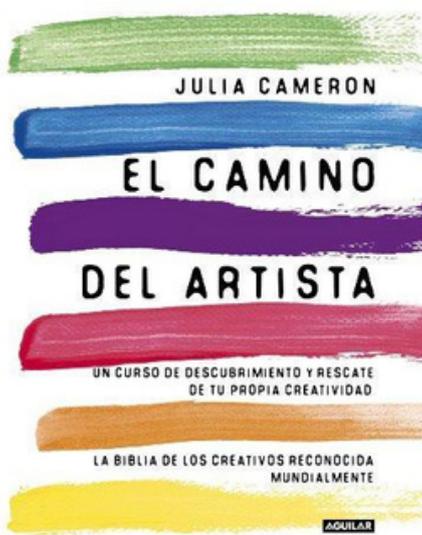
Esta original obra de referencia nos demuestra que, al revés de lo que piensan muchos, el misterio de la habilidad para dibujar no depende de la destreza ni de un talento natural, sino que es una manera distinta de ver y percibir el mundo que todos podemos desarrollar. Aplicando los últimos hallazgos sobre los procesos cognitivos del cerebro humano, la catedrática Betty Edwards presenta emocionantes ejercicios pensados para liberar el potencial creativo del hemisferio derecho y acceder de manera consciente a la creatividad, la intuición y la imaginación. El nuevo material, que constituye más de la mitad del libro, incluye instrucciones para aplicar las cinco habilidades del dibujo a la resolución de problemas, propuestas para utilizar el dibujo como instrumento terapéutico de expresión personal y ejercicios para pasar del blanco y negro al color, entre muchas otras novedades



Mentes creativas: cómo pasar de lo ordinario a lo extraordinario / David Asensio

159.954.4

¿Cuántas veces te has preguntado de dónde salen las ideas extraordinarias de personas como Ferran Adrià, Andoni Luis Aduriz, Toni Segarra, Mónica Moro, Carlos Latre o DJ Nano? ¿Cómo conviven con el riesgo de lanzar una idea que se sale de lo establecido? ¿En qué se inspiran para tener esas ideas? ¿Qué nos ocurriría como país si realmente creyéramos más en nosotros mismos y, con ello, en nuestra creatividad? Estas y otras muchas preguntas por fin tienen respuesta. En *Mentes Creativas*. Cómo transformar lo ordinario en extraordinario, David Asensio reúne por primera vez los pensamientos y claves de las mentes creativas más brillantes del país. En este libro encontraremos un estudio detallado de la influencia de la creatividad en todos los ámbitos de la sociedad a través de las conversaciones mantenidas con ellas. El autor expone que España es uno de los países más creativos del mundo, líderes indiscutibles en muchos ámbitos; pero diversas circunstancias, desde el sistema educativo al miedo al fracaso o al qué dirán, conllevan que creamos más en una moda venida de fuera que en una idea nacida dentro de nuestras fronteras.



El camino del artista: un curso de descubrimiento y rescate de tu propia creatividad: la biblia de los creativos reconocida mundialmente / Julia Cameron

7.01 CAM cam

La mayoría de nosotros anhelamos ser más creativos y muchos creemos que conseguir serlo es imposible porque en realidad no lo somos. Este planteamiento es erróneo y lo único que provoca es que nuestra creatividad se quede dormida en nuestro interior junto a nuestra verdadera esencia. A menudo nos negamos el placer de soñar, de conseguir lo que siempre hemos deseado, de rechazar nuestros impulsos naturales, nuestra propia personalidad.

El camino del artista nos enseña a crear con mayor libertad a través de la utilización consciente de una serie de herramientas que nos ayudarán a terminar con el bloqueo creativo. Su efecto es similar al yoga y la práctica constante de la escritura diaria -páginas matutinas-, los encuentros con el artista, el juego y una exhaustiva introspección guiada harán que modifiquemos nuestra conciencia y nos abramos a un nuevo horizonte imaginativo.

¡QUÉ DESASTRE!

**Cómo
convertir errores
épicos en
éxitos creativos**

Erik Kessels

PHAIDON

¡Qué desastre!: cómo convertir errores épicos en éxitos creativos / Erik Kessels

7.071 KES que

Tras la publicación de usted puede ser lo bueno que quiera ser y ¡qué buen consejo. Phaidon publica esta guía sobre cómo aprovechar los errores laborales y convertirlos en una oportunidad. Erik Kessels (director de arte y fundador de KesselsKramer, una agencia de comunicación con oficinas en Amsterdam, Londres y Los Ángeles) celebra las imperfecciones y los errores y nos enseña por qué son una parte imprescindible de cualquier proceso creativo. Contiene más de 100 de los mejores y más divertidos ejemplos visuales de "fallos" en fotografía, arte, diseño y arquitectura acompañados de textos, consejos, anécdotas y sabiduría para que acabemos por abrazar y realmente aprender de nuestros errores.