



UNIVERSIDAD DE
DISEÑO, INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA

Grado Universitario Oficial

DISEÑO DE MODA

Documento detallado con las asignaturas de cada curso.



✦ Índice interactivo de contenidos

[Asignaturas del primer curso](#)

[Asignaturas del segundo curso](#)

[Asignaturas del tercer curso](#)

[Asignaturas del cuarto curso](#)

✦ Asignaturas del primer curso

Fundamentos del diseño

En esta asignatura aprenderás a reconocer las fases del diseño en el proceso de creación, como los conocimientos o contenidos. Se abordan temas como el uso del color, la tipografía, la composición y la forma, proporcionando herramientas esenciales para estructurar un diseño coherente.

Historia del arte y la indumentaria I

En esta asignatura estudiarás las grandes corrientes de la moda y de la industria según las décadas y los diseñadores, aprenderás las influencias artísticas en los estilos y tendencias de la moda, así como los materiales y técnicas utilizados en la confección de prendas.

Teoría de la cultura

En esta asignatura vas a aprender a reconocer las grandes corrientes de la moda y de la industria según las décadas y los diseñadores y a identificar las características de la cultura de la moda y las tendencias en las diferentes sociedades, ámbitos culturales o escenarios de consumo.

Dibujo artístico

En esta asignatura conocerás las características específicas de los medios y materiales del dibujo artístico, técnico y digital en la moda. Aprenderás a manejar las herramientas de dibujo e ilustración de obras propias.

Proyectos I

En esta asignatura, aprenderás a aplicar las metodologías, procedimientos, herramientas e instrumentos apropiados para el desarrollo de una colección de diseño de moda. Utilizarás adecuadamente formas, texturas, colores, técnicas y herramientas en los diseños de moda.

Tecnología textil I

En esta asignatura aprenderás a aplicar las metodologías, procedimientos, herramientas e instrumentos apropiados para el desarrollo de una colección de diseño de moda. Reconocerás los diversos tipos de tejidos de punto o plana y sus acabados, siguiendo procesos sostenibles. Estudiarás como aplicar las técnicas de patronaje, corte, ensamblaje y de elección de materiales.

Confección y patronaje I

En esta asignatura, el estudiante aprenderá a diseñar patrones de diferentes prendas, teniendo en cuenta los materiales y texturas de los diseños. Conocerás las técnicas de desarrollo de patrones, corte y ensamblaje de prendas. Aprenderás a aplicar las técnicas de patronaje, corte, ensamblaje, confección, estampación y de elección de materiales.

Inglés

En esta asignatura aprenderás a demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la comunicación sobre diseño de moda.

✦ Asignaturas del segundo curso

Diseño digital I: vectorial

Podrás conocer las características específicas de los medios y materiales del dibujo artístico, técnico y digital en la moda. Aprenderás a utilizar herramientas informáticas necesarias en el desarrollo creativo de diseños de moda.

Ilustración de moda

Podrás conocer y diseñar patrones de diferentes prendas, teniendo en cuenta los materiales y texturas de los diseños. Aprenderás a conocer las características específicas de los medios y materiales del dibujo artístico, técnico y digital en la moda. Sabrás manejar las herramientas de dibujo e ilustración de obras propias.

Historia del arte y la indumentaria II

Al finalizar la asignatura, podrás reconocer las grandes corrientes de la moda y de la industria según las décadas y los diseñadores.

Diseño digital II: diseño con mapas de bits

Al finalizar la asignatura, podrás conocer las características específicas de los medios y materiales del dibujo artístico, técnico y digital en la moda. Sabrás utilizar herramientas informáticas necesarias en el desarrollo creativo de diseños de moda.

Sociología y tendencias de moda

Conocerás cómo identificar las características de la cultura de la moda y las tendencias en las diferentes sociedades, ámbitos culturales o escenarios de consumo. Los estudiantes aprenderán a utilizar diferentes herramientas de marketing en la medición de la tendencia del mercado global.

Proyectos II

Serás capaz de aplicar las metodologías, procedimientos, herramientas e instrumentos apropiados para el desarrollo de una colección de diseño de moda. Podrás utilizar adecuadamente formas, texturas, colores, técnicas y herramientas en los diseños de moda.

Tecnología textil II

Serás capaz de aplicar las metodologías, procedimientos, herramientas e instrumentos apropiados para el desarrollo de una colección de diseño de moda. Sabrás reconocer los diversos tipos de tejidos de punto o plana y sus acabados, siguiendo procesos sostenibles. Además, estudiarás como aplicar las técnicas de patronaje, corte, ensamblaje, confección, estampación y de elección de materiales.

Confección y patronaje II

Serás capaz de diseñar patrones de diferentes prendas, teniendo en cuenta los materiales y texturas de los diseños. El curso te prepara para conocer las técnicas de desarrollo de patrones, corte y ensamblaje de prendas. Serás capaz de aplicar las técnicas de patronaje, corte, ensamblaje, confección, estampación y de elección de materiales.

Inglés II: aplicado a la moda

Serás capaz de demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la comunicación sobre diseño de moda.

✦ Asignaturas del tercer curso

Legislación aplicada

Serás capaz de comprender el marco legal del diseñador de moda y del mercado de la moda.

Marketing de moda

Al finalizar esta asignatura, serás capaz de identificar las características de la cultura de la moda y las tendencias en las diferentes sociedades, ámbitos culturales o escenarios de consumo. Aprenderás a utilizar diferentes herramientas de marketing en la medición de la tendencia del mercado global.

Fotografía de moda

En esta asignatura sabrás identificar los elementos y materiales necesarios propios de la fotografía en moda.

Estilismo y dirección artística

En esta asignatura sabrás entender la armonía de los estilos mediante el estudio de las técnicas, la experiencia y la visión de conjunto. Podrás comprender la relación entre la indumentaria y el estilismo.

Proyectos III

En esta asignatura aprenderás a elaborar un conjunto de diseños que presenten cohesión, y puedan ser presentados en diversos formatos y medios con el fin de crear una identidad de marca personal en el ámbito del diseño de moda. Podrás utilizar adecuadamente formas, texturas, colores, técnicas y herramientas en los diseños de moda.

Tecnología textil III

En esta asignatura aprenderás a aplicar las metodologías, procedimientos, herramientas e instrumentos apropiados para el desarrollo de una colección de diseño de moda. Podrás reconocer los diversos tipos de tejidos de punto o plana y sus acabados, siguiendo procesos sostenibles. Además, sabrás utilizar herramientas informáticas necesarias en el desarrollo creativo de diseños de moda.

Confección y patronaje III

En esta asignatura aprenderás a diseñar patrones de diferentes prendas, teniendo en cuenta los materiales y texturas de los diseños. Podrás conocer las técnicas de desarrollo de patrones, corte y ensamblaje de prendas. Además, sabrás aplicar las técnicas de patronaje, corte, ensamblaje, confección, estampación y de elección de materiales.

Prácticas académicas externas

Al finalizar esta asignatura, serás capaz de diseñar patrones de diferentes prendas, teniendo en cuenta los materiales y texturas de los diseños. Podrás aplicar las metodologías, procedimientos, herramientas e instrumentos apropiados para el desarrollo de una colección de diseño de moda. Sabrás reconocer los diversos tipos de tejidos de punto o plana y sus acabados, siguiendo procesos sostenibles. Además, conocerás las técnicas de desarrollo de patrones, corte y ensamblaje de prendas. Utilizarás adecuadamente formas, texturas, colores, técnicas y herramientas en los diseños de moda. Sabrás demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la comunicación sobre diseño de moda. Tendrás que aplicar las técnicas de patronaje, corte, ensamblaje, confección, estampación y de elección de materiales y utilizarás herramientas informáticas necesarias en el desarrollo creativo de diseños de moda.

✦ Asignaturas del cuarto curso

Portfolio

Comprenderás a elaborar un conjunto de diseños que presenten cohesión, y puedan ser presentados en diversos formatos y medios con el fin de crear una identidad de marca personal en el ámbito del diseño de moda.

Industria de moda

En esta asignatura podrás reconocer las grandes corrientes de la moda y de la industria según las décadas y los diseñadores.

Comunicación y crítica

Podrás demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la comunicación sobre diseño de moda.

Proyectos IV

Sabrás crear una colección de moda, conociendo el proceso completo, desde la ideación hasta su representación y posterior materialización. Podrás aplicar las metodologías, procedimientos, herramientas e instrumentos apropiados para el desarrollo de una colección de diseño de moda. Además, utilizarás adecuadamente formas, texturas, colores, técnicas y herramientas en los diseños de moda.

Tecnología textil IV

En esta asignatura aprenderás a crear una colección de moda, conociendo el proceso completo, desde la ideación hasta su representación y posterior materialización. Sabrás aplicar las metodologías, procedimientos, herramientas e instrumentos apropiados para el desarrollo de una colección de diseño de moda. Además reconocerás los diversos tipos de tejidos de punto o plana y sus acabados, siguiendo procesos sostenibles. Aplicarás las técnicas de patronaje, corte, ensamblaje, confección, estampación y de elección de materiales.

Confección y patronaje IV

Aprenderás a crear una colección de moda, conociendo el proceso completo, desde la ideación hasta su representación y posterior materialización. Sabrás diseñar patrones de diferentes prendas, teniendo en cuenta los materiales y texturas de los diseños. Conocerás las técnicas de desarrollo de patrones, corte y ensamblaje de prendas. Además, sabrás aplicar las técnicas de patronaje, corte, ensamblaje, confección, estampación y de elección de materiales y utilizarás herramientas informáticas necesarias en el desarrollo creativo de diseños de moda.

Trabajo Fin de Grado

El Trabajo Fin de Grado (TFG) en el grado de Diseño de Moda consiste en elaborar un conjunto de diseños que presenten cohesión, y puedan ser presentados en diversos formatos y medios con el fin de crear una identidad de marca personal en el ámbito del diseño de moda. El TFG se estructura en dos grandes bloques:

1. Crear una colección de moda, conociendo el proceso completo, desde la ideación hasta su representación y posterior materialización.
2. Diseñar patrones de diferentes prendas, teniendo en cuenta los materiales y texturas de los diseños.

El estudiante deberá demostrar su capacidad para aplicar las metodologías, procedimientos, herramientas e instrumentos apropiados para el desarrollo de una colección de diseño de moda. Tendrás que analizar la información existente sobre aspectos concretos del diseño de moda para elaborar y exponer un trabajo/proyecto original que se ajuste a los requisitos definidos. Aplicarás las técnicas de patronaje, corte, ensamblaje, confección, estampación y de elección de materiales.