

UNIVERSIDAD DE
DISEÑO, INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA

Grado Universitario Oficial

DISEÑO DE MODA

Documento detallado con las asignaturas de cada curso.



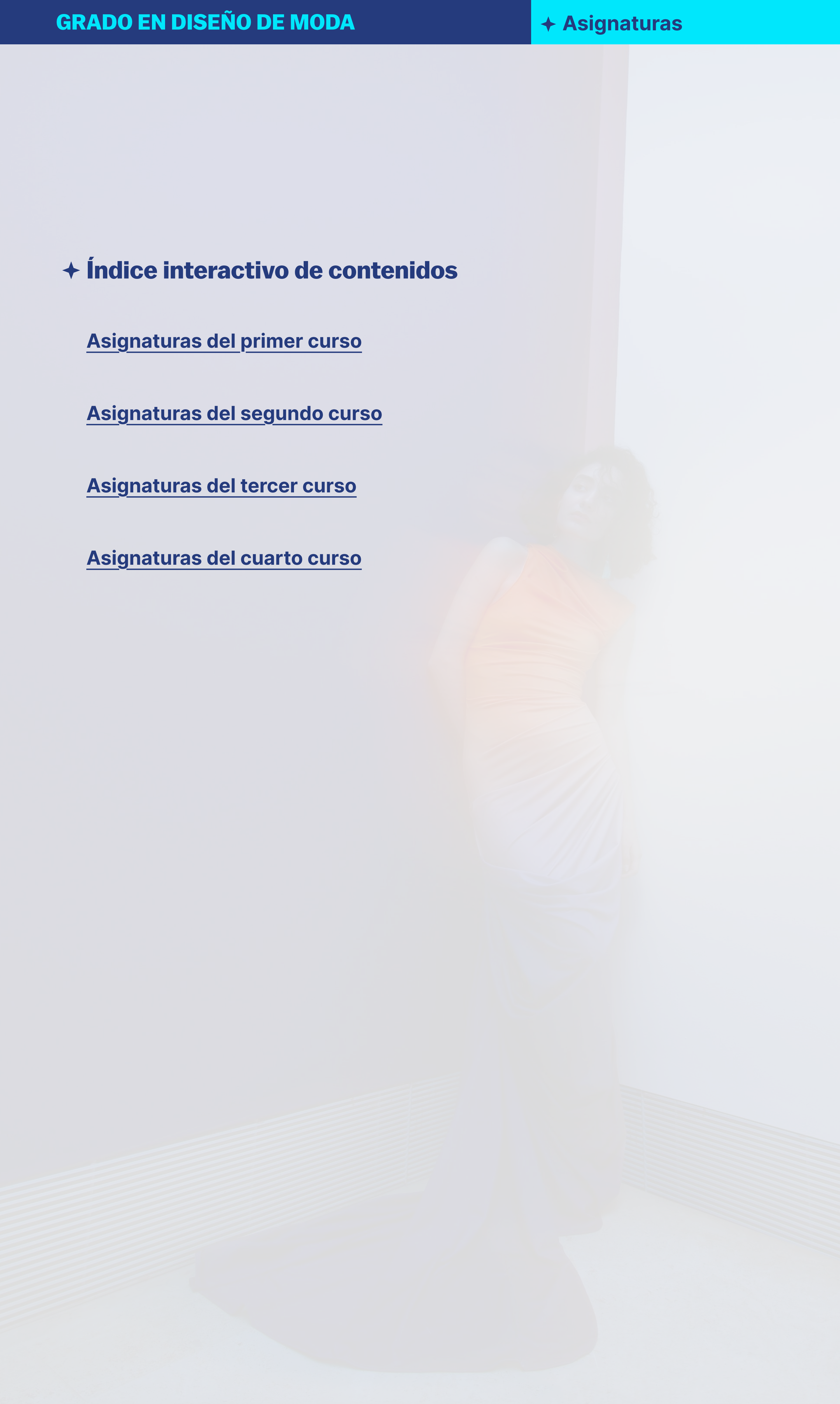
✦ Índice interactivo de contenidos

[Asignaturas del primer curso](#)

[Asignaturas del segundo curso](#)

[Asignaturas del tercer curso](#)

[Asignaturas del cuarto curso](#)



✦ Asignaturas del primer curso

Historia del arte y la indumentaria I

En esta asignatura estudiarás las grandes corrientes de la moda y de la industria según las décadas y los diseñadores, aprenderás las influencias artísticas en los estilos y tendencias de la moda, así como los materiales y técnicas utilizados en la confección de prendas.

Dibujo artístico

En esta asignatura conocerás las características específicas de los medios y materiales del dibujo artístico, técnico y digital en la moda. Aprenderás a manejar las herramientas de dibujo e ilustración de obras propias.

Confección y patronaje I

En esta asignatura, el estudiante aprenderá a diseñar patrones de diferentes prendas, teniendo en cuenta los materiales y texturas de los diseños. Conocerás las técnicas de desarrollo de patrones, corte y ensamblaje de prendas. Aprenderás a aplicar las técnicas de patronaje, corte, ensamblaje, confección, estampación y de elección de materiales.

Fundamentos del diseño de Moda

En esta asignatura aprenderás a reconocer las fases del diseño en el proceso de ceración, como los conocimientos o contenidos. Se abordan temas como el uso del color, la tipografía, la composición y la forma, proporcionando herramientas esenciales para estructurar un diseño coherente.

Desarrollo de procesos creativos. Elementos básicos del diseño de moda

Esta asignatura introduce a los estudiantes en la metodología creativa aplicada al diseño de indumentaria. Se exploran técnicas de inspiración, bocetado y conceptualización de colecciones. También se estudian la forma, color, textura y silueta. El enfoque es práctico y experimental, fomentando la expresión personal y la innovación.

Teoría y cultura de la moda

En esta asignatura vas a aprender a reconocer las grandes corrientes de la moda y de la industria según las décadas y los diseñadores y a identificar las características de la cultura de la moda y las tendencias en las diferentes sociedades, ámbitos culturales o escenarios de consumo.

Materias primas textiles

En esta asignatura estudiarás los diferentes tipos de fibras y materiales utilizados en la industria textil y de la moda. Analizarás sus propiedades físicas, químicas y funcionales, así como su origen natural o sintético. Aprenderás a identificar y seleccionar materiales adecuados según el uso, la estética y la sostenibilidad. También se abordan procesos de hilado, tejido y acabados.

Confección y patronaje II

Serás capaz de diseñar patrones de diferentes prendas, teniendo en cuenta los materiales y texturas de los diseños. El curso te prepara para conocer las técnicas de desarrollo de patrones, corte y ensamblaje de prendas. Serás capaz de aplicar las técnicas de patronaje, corte, ensamblaje, confección, estampación y de elección de materiales.

Metodología proyectual aplicada al diseño de moda

En esta asignatura conocerás como estructurar y desarrollar proyectos de diseño desde la idea inicial hasta su materialización. Se abordan métodos de investigación, análisis de tendencias y conceptualización creativa. Aprenderás a planificar colecciones con coherencia estética, técnica y narrativa. Se promueve una visión crítica y estratégica del proceso de diseño.

Técnicas básicas del modelaje

En esta asignatura estudiarás los fundamentos del modelado tridimensional aplicado al diseño de moda. Aprenderás los métodos para construir volúmenes sobre el maniquí, interpretar patrones y transformar ideas en formas físicas. A través de ejercicios prácticos, se exploran pinzas, cortes, drapeados y ajustes básicos.

✦ Asignaturas del segundo curso

Ilustración de moda

Podrás conocer y diseñar patrones de diferentes prendas, teniendo en cuenta los materiales y texturas de los diseños. Aprenderás a conocer las características específicas de los medios y materiales del dibujo artístico, técnico y digital en la moda. Sabrás manejar las herramientas de dibujo e ilustración de obras propias.

Manipulaciones y transformaciones textiles

En esta asignatura conocerás las técnicas creativas para intervenir y modificar tejidos con fines estéticos y funcionales. Experimentarás con procesos como plisados, bordados, teñidos, cortes, quemados y texturizados. Analizarás referentes contemporáneos y tradicionales en el diseño experimental.

Confección y patronaje III

En esta asignatura aprenderás a diseñar patrones de diferentes prendas, teniendo en cuenta los materiales y texturas de los diseños. Podrás conocer las técnicas de desarrollo de patrones, corte y ensamblaje de prendas. Además, sabrás aplicar las técnicas de patronaje, corte, ensamblaje, confección, estampación y de elección de materiales.

Diseño digital: vectorial

Podrás conocer las características específicas de los medios y materiales del dibujo artístico, técnico y digital en la moda. Aprenderás a utilizar herramientas informáticas necesarias en el desarrollo creativo de diseños de moda.

Desarrollo creativo aplicado a la industria de la moda

Podrás comprender la generación de ideas innovadoras con enfoque profesional y comercial. Aprenderás a transformar conceptos en propuestas viables para colecciones, productos o experiencias de marca. Trabajarás con metodologías creativas, análisis de tendencias y referencias culturales. El objetivo es conectar la expresión personal con las exigencias del mercado.

Historia del arte y la indumentaria

Conocerás los fundamentos y principios básicos de la historia del arte antiguo y clásico, el arte Paleocrtistiano y Bizantino, así como el recorrido por el arte Romántico, Prerromántico e Islámico en España. Además verás el análisis del arte Gótico y el Renacimiento pasando por la evolución de la indumentaria desde el mundo antiguo hasta el renacimiento.

Tratamiento gráfico y de textura de superficies textiles

En esta asignatura estudiarás las técnicas para modificar visual y táctilmente los tejidos mediante procesos gráficos y texturales. Analizarás métodos como estampación, acabados especiales y simulación digital de texturas. Además, conocerás las herramientas de diseño asistido por ordenador aplicadas al textil.

Confección y patronaje IV

Aprenderás a crear una colección de moda, conociendo el proceso completo, desde la ideación hasta su representación y posterior materialización. Sabrás diseñar patrones de diferentes prendas, teniendo en cuenta los materiales y texturas de los diseños. Conocerás las técnicas de desarrollo de patrones, corte y ensamblaje de prendas. Además, sabrás aplicar las técnicas de patronaje, corte, ensamblaje, confección, estampación y de elección de materiales y utilizarás herramientas informáticas necesarias en el desarrollo creativo de diseños de moda.

Diseño digital II: Tratamiento de imágenes

Al finalizar la asignatura, podrás conocer las características específicas de los medios y materiales del dibujo artístico, técnico y digital en la moda. Sabrás utilizar herramientas informáticas necesarias en el desarrollo creativo de diseños de moda.

Diseño de moda artístico experimental

Conocerás enfoques creativos y no convencionales en la creación de moda. Aprenderás la expresión personal a través de técnicas artísticas, materiales alternativos y procesos innovadores. Te centrarás en la investigación visual, conceptual y material del cuerpo y la prenda.

✦ Asignaturas del tercer curso

Tecnología textil. Colección de punto

En esta asignatura aprenderás los fundamentos técnicos y creativos del diseño en tejido de punto. Estudiarás las propiedades de los hilos, estructuras de mallas y técnicas de confección específicas. Desarrollarás colecciones aplicando conocimientos tecnológicos y estéticos.

Confección y patronaje V

En esta asignatura estudiarás el desarrollo de prendas complejas mediante técnicas avanzadas de patronaje y confección. Profundizarás en la transformación del patrón base, el uso de tejidos técnicos y la aplicación de acabados profesionales. Conocerás estructuras innovadoras y soluciones constructivas contemporáneas.

Proyectos I

En esta asignatura, aprenderás a aplicar las metodologías, procedimientos, herramientas e instrumentos apropiados para el desarrollo de una colección de diseño de moda. Utilizarás adecuadamente formas, texturas, colores, técnicas y herramientas en los diseños de moda.

Industria de moda

En esta asignatura podrás reconocer las grandes corrientes de la moda y de la industria según las décadas y los diseñadores.

Estilismo y dirección artística

En esta asignatura sabrás entender la armonía de los estilos mediante el estudio de las técnicas, la experiencia y la visión de conjunto. Podrás comprender la relación entre la indumentaria y el estilismo.

Confección y patronaje VI

Esta asignatura se enfoca en el desarrollo de prendas de alta complejidad técnica y conceptual. Trabajarás técnicas avanzadas de patronaje tridimensional, moulage y adaptación a diseños experimentales. Aprenderás la creatividad, precisión y funcionalidad en sus propuestas. Profundizarás en la resolución de problemas constructivos y en la calidad del acabado.

Fotografía y audiovisuales de moda

En esta asignatura sabrás identificar los elementos y materiales necesarios propios de la fotografía en moda.

Proyectos II

Serás capaz de aplicar las metodologías, procedimientos, herramientas e instrumentos apropiados para el desarrollo de una colección de diseño de moda. Podrás utilizar adecuadamente formas, texturas, colores, técnicas y herramientas en los diseños de moda.

Practicas académicas externas

Al finalizar esta asignatura, serás capaz de diseñar patrones de diferentes prendas, teniendo en cuenta los materiales y texturas de los diseños. Podrás aplicar las metodologías, procedimientos, herramientas e instrumentos apropiados para el desarrollo de una colección de diseño de moda. Sabrás reconocer los diversos tipos de tejidos de punto o plana y sus acabados, siguiendo procesos sostenibles. Además, conocerás las técnicas de desarrollo de patrones, corte y ensamblaje de prendas. Utilizarás adecuadamente formas, texturas, colores, técnicas y herramientas en los diseños de moda. Sabrás demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la comunicación sobre diseño de moda. Tendrás que aplicar las técnicas de patronaje, corte, ensamblaje, confección, estampación y de elección de materiales y utilizarás herramientas informáticas necesarias en el desarrollo creativo de diseños de moda.

✦ Asignaturas del cuarto curso

Portfolio y marca personal

Comprenderás a elaborar un conjunto de diseños que presenten cohesión, y puedan ser presentados en diversos formatos y medios con el fin de crear una identidad de marca personal en el ámbito del diseño de moda.

Innovación y emprendimiento. Entorno legal

En esta asignatura aprenderás el diseño y gestión de proyectos innovadores dentro del sector moda, con enfoque emprendedor. Trabajarás competencias clave como la identificación de oportunidades, liderazgo, comunicación y gestión de recursos. Además, se abordan aspectos legales esenciales para emprender, como propiedad intelectual, normativa comercial y creación de empresas.

Digitalización y virtualización de tejidos

En esta asignatura usarás herramientas digitales para representar y simular tejidos de forma realista. Aprenderás a crear texturas, patrones y efectos visuales aplicables al diseño textil. Explorarás técnicas de escaneado, edición gráfica y modelado 3D. Comprenderás la integración entre tecnología y creatividad en el desarrollo de colecciones.

Proyectos III

En esta asignatura aprenderás a elaborar un conjunto de diseños que presenten cohesión, y puedan ser presentados en diversos formatos y medios con el fin de crear una identidad de marca personal en el ámbito del diseño de moda. Podrás utilizar adecuadamente formas, texturas, colores, técnicas y herramientas en los diseños de moda.

Sostenibilidad y diseño circular

Conocerás el análisis general del contexto del sector de la moda, los conceptos clave del desarrollo sostenible, el diseño de la estrategia empresarial sostenible, los nuevos ecosistemas de la moda y el ecodiseño. Verás la comunicación consciente y responsable de la moda, los modelos de consumo, la experiencia del cliente de moda y los nuevos retos de la transformación digital para los negocios de moda.

Técnicas avanzadas de modelaje

En esta asignatura estudiarás métodos complejos de construcción de prendas mediante el estudio del volumen y la forma sobre el cuerpo. Trabajarás con técnicas como el moulage, el modelaje tridimensional y la experimentación con materiales no convencionales. Desarrollarás propuestas innovadoras que combinan precisión técnica y expresión artística.

Proyectos IV

Sabrás crear una colección de moda, conociendo el proceso completo, desde la ideación hasta su representación y posterior materialización. Podrás aplicar las metodologías, procedimientos, herramientas e instrumentos apropiados para el desarrollo de una colección de diseño de moda. Además, utilizarás adecuadamente formas, texturas, colores, técnicas y herramientas en los diseños de moda.

Marketing y comunicación (Optativa)

Al finalizar esta asignatura, serás capaz de identificar las características de la cultura de la moda y las tendencias en las diferentes sociedades, ámbitos culturales o escenarios de consumo. Aprenderás a utilizar diferentes herramientas de marketing en la medición de la tendencia del mercado global.

Comunicación de la moda Offline-Online (Optativa)

En esta asignatura comprenderás a analizar y gestionar la comunicación, la imagen y la identidad corporativa. Aprenderás a identificar y generar la reputación corporativa y la responsabilidad social corporativa. Podrás crear los distintos tipos de medios y sistemas de comunicación en las organizaciones, desde las etapas iniciales hasta la aplicación del Plan Estratégico de Comunicación, así como a aplicar un plan anticrisis. Gestionarás el conocimiento o procedimental, seleccionando los medios más adecuados para la comunicación interna y externa, creando los soportes correspondientes. Además, podrás crear tu propio manual de Comunicación Corporativa.

Trabajo Fin de Grado

El Trabajo Fin de Grado (TFG) en el grado de Diseño de Moda consiste en elaborar un conjunto de diseños que presenten cohesión, y puedan ser presentados en diversos formatos y medios con el fin de crear una identidad de marca personal en el ámbito del diseño de moda. El TFG se estructura en dos grandes bloques:

1. Crear una colección de moda, conociendo el proceso completo, desde la ideación hasta su representación y posterior materialización.
2. Diseñar patrones de diferentes prendas, teniendo en cuenta los materiales y texturas de los diseños.

El estudiante deberá demostrar su capacidad para aplicar las metodologías, procedimientos, herramientas e instrumentos apropiados para el desarrollo de una colección de diseño de moda. Tendrás que analizar la información existente sobre aspectos concretos del diseño de moda para elaborar y exponer un trabajo/proyecto original que se ajuste a los requisitos definidos. Aplicarás las técnicas de patronaje, corte, ensamblaje, confección, estampación y de elección de materiales.