

GRADO UNIVERSITARIO OFICIAL

GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA MODA

PREGUNTAS FRECUENTES

UDIT

UNIVERSIDAD DE DISEÑO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

El grado

- ✦ ¿Por qué debería cursar el grado en Gestión y Comunicación de la Moda?
- ✦ ¿El programa es oficial?
- ✦ ¿En qué se diferencia este grado de otros grados de Comunicación de la Moda más convencionales?
- ✦ ¿Las asignaturas tienen parte teórica y práctica?
- ✦ ¿Qué carga horaria tendré?
- ✦ ¿Tiene futuro estudiar Gestión y Comunicación de la Moda?
- ✦ Si empiezo el Grado en Gestión y Comunicación de la Moda pero no me gusta, ¿puedo cambiarme a otro?

Estudiar en UDIT

- ✦ ¿Qué tipo de apoyo académico ofrece UDIT?
- ✦ ¿Se fomenta la participación en actividades extracurriculares relacionadas con el diseño?
- ✦ ¿Podré optar a un trabajo en remoto?
- ✦ ¿Qué tipo de proyectos realizaré en el Grado en Gestión y Comunicación de la Moda?

GRADO UNIVERSITARIO OFICIAL

GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA MODA

PREGUNTAS FRECUENTES

UCIT

UNIVERSIDAD DE DISEÑO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Salidas Profesionales

- ✦ ¿Tendré apoyo para desarrollar mi portafolio profesional?
- ✦ ¿Qué perspectivas laborales y tasa de empleabilidad tiene el grado?
- ✦ ¿Qué perspectivas salariales tendré?
- ✦ ¿Tendré posibilidad de emprender y desarrollar proyectos independientes o startups?

Requisitos de acceso

- ✦ ¿Qué requisitos de acceso debo cumplir para acceder al grado en Gestión y Comunicación de la Moda?
- ✦ ¿Cuál es el perfil de acceso recomendado? ¿Necesito algún tipo de bachillerato concreto?
- ✦ ¿Existen becas o ayudas al estudio?
- ✦ ¿Cómo me puedo matricular en UDIT?

Contacto

- ✦ ¿Tienes alguna duda?



GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA MODA

EL GRADO

✦ ¿Por qué debería cursar el grado en Gestión y Comunicación de la Moda en UDI?

Te formarás en la **Universidad referente** en la **formación superior de Moda**, la primera en implantar este Grado Universitario en España.

Te ofrecemos un **plan de estudios especializado**: nuestro programa se centra en el sector de la moda desde la perspectiva de la **gestión, la comunicación y el marketing**.

Nos actualizamos constantemente con las herramientas, programas y tendencias que la industria utiliza.

Podrás, de manera exclusiva, cursar este **Grado en modalidad bilingüe** (español-inglés) y construir **un perfil profesional más competitivo** y adaptado a las necesidades actuales.

Desarrollarás tus proyectos en **instalaciones vanguardistas** que integran las últimas **tecnologías y equipos profesionales**.

Traemos **la empresa al aula** y colaboramos con las mejores marcas de moda que vienen a nuestro campus en busca de talento.

Podrás vivir **experiencias únicas** participando en eventos y ferias como la **Mercedes Benz Fashion Week, Fashion Revolution o MOMAD** y **asistiendo a masterclasses y talleres** con empresas y profesionales reconocidos del sector.

Te proporcionaremos una **educación de alta calidad**, **oportunidades de networking** y una puerta de entrada a la **industria global de la moda**.

✦ ¿El programa es oficial?

Sí, todos los Grados impartidos en UDIT **son oficiales y reconocidos internacionalmente.**

Debes tener cuidado con otras titulaciones ofertadas en el mercado como «Grados Oficiales» que en realidad no lo son.

Para comprobar si una titulación es oficial, debes consultar la web del RUCT (Registro de Universidades, Centros y Títulos) un organismo oficial perteneciente al Ministerio de Universidades que vela por la ordenación académica y la oficialidad universitaria.

¿En qué se diferencia este grado de otros grados de Comunicación de la Moda más convencionales?

Aquí la creatividad y lo extraordinario se convierten en lo cotidiano. Una **forma diferente de enseñar**, una **forma diferente de aprender**, **de ser quien quieras ser**. Todo orientado para que tu talento encuentre su camino. **Nuestros más de 20 años de trayectoria, 3.000 alumnos y los más de 5.000 egresados dan testimonio de la excelencia de nuestra fórmula.**

Ofrecemos una **metodología ganadora**, un **sistema 100% UDIT**, basado en la vocación creativa y en novedosos planes de estudios, que incorporan la tecnología y la innovación en las aulas, estructurado en torno a proyectos reales y refrendado por los más de 300 premios nacionales e internacionales logrados por nuestros estudiantes.

Disponemos de un **ecosistema único en Madrid** nuestra Universidad es un **entorno creativo** en el que alumnos de todos los grados conviven participando en **eventos, talleres, conferencias y competiciones** que enriquecen la experiencia docente, en un contexto abierto y diverso, con estudiantes de más de 30 nacionalidades.

Colaboramos con empresas de primer nivel, estableciendo alianzas estratégicas instituciones y compañías para ofrecer a nuestros alumnos las mejores prácticas profesionales.

¿Las asignaturas tienen parte teórica y práctica?

Todas las asignaturas tienen una **parte teórica y un importante componente práctico**. Los primeros dos cursos tienen un componente teórico mayor, porque tienes que asentar las bases pero se combina siempre con práctica.

✦ ¿Qué carga horaria tendré?

Si te matriculas en un curso completo tendrás 20 horas de clase semanales (60ECTS).

1º y 2º se cursan en horario de mañana y 3º y 4º en horario de tarde.*

✦ ¿Tiene futuro estudiar Gestión y Comunicación de la Moda?

Estudiar el grado en Gestión y Comunicación de la Moda tiene un **buen futuro**, especialmente si te apasiona el mundo de la moda y la comunicación. La industria de la moda sigue siendo **global y dinámica**, con una creciente demanda de profesionales que gestionen marcas, desarrollen estrategias de comunicación y se adapten a las nuevas tendencias digitales.

El crecimiento del mundo de la tecnología, la sostenibilidad en la moda, la globalización de las marcas, la innovación digital y la diversificación de empleos son algunos de los **factores que impulsan este campo**.

Además, al finalizar el grado, los alumnos pueden trabajar en áreas como comunicación de marcas, relaciones públicas, marketing digital, branding, retail, organización de eventos o gestión de influencers.

✦ Si empiezo el Grado en Gestión y Comunicación de la Moda pero no me gusta, ¿puedo cambiarme a otro?

Sí, tienes esta opción. Los primeros cursos de los Grados comparten muchas asignaturas comunes, por lo que si decides que Gestión y Comunicación de la Moda no es para ti puedes cambiarte y se te convalidarán las asignaturas comunes que hayas completado.

GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA MODA

ESTUDIAR EN UEDIT**✦ ¿Qué tipo de apoyo académico ofrece UEDIT?**

En UEDIT contamos con un gran abanico de apoyos para garantizar el éxito de nuestros estudiantes. Algunos de ellos son:

- **Orientadores académicos:** profesionales dedicados a ayudarte a elegir los cursos más adecuados para ti.
- **Coordinación de Grado:** profesionales dedicados a gestionar las tareas administrativas académicas y dar soporte para asegurar el correcto funcionamiento y calidad de los programas académicos.
- **Programa tutor PAT.**
- **Biblioteca:** tendrás acceso a una biblioteca física en constante renovación con recursos especializados.
- **Laboratorios informáticos:** aulas dotadas de ordenadores con software especializado y el hardware necesario para el desarrollo y prueba de proyectos.
- **Talleres y seminarios:** organizamos eventos enfocados al desarrollo de habilidades complementarias a tus estudios.
- **Tutorías:** tendrás un apoyo incondicional de los profesores fuera de las horas de clase.
- **Gabinete psicopedagógico:** apoyo emocional y psicológico para ayudarte a manejar el estrés, la ansiedad y otros desafíos personales.
- **Vida universitaria:** podrás participar en distintos clubes y actividades enmarcadas fuera del ámbito académico.

- **Unidad de Integración Profesional y Prácticas:** profesionales dedicados a gestionar las prácticas curriculares y extracurriculares. Te ayudarán también con el proceso de entrada al mercado laboral.
- **Departamento Internacional:** profesionales que favorecen la creación de oportunidades internacionales para la comunidad universitaria. Generan cambios de estudiantes y profesores, clases magistrales de profesores internacionales o workshops en colaboración con otros centros.

✦ **¿Se fomenta la participación en actividades extracurriculares relacionadas con el diseño?**

En UDIT organizamos diversas **actividades extracurriculares junto a empresas**, como masterclass, competiciones de programación (hackathons, datathons...), talleres y ferias de emprendimiento. Podrás participar y te animaremos a ello, ya que repercutirá de manera muy beneficiosa en tu aprendizaje.

Te informaremos también de eventos externos a UDIT para que puedas participar en ellos.

✦ **¿Qué tipos de proyectos realizaré en el Grado en Gestión y Comunicación de la Moda?**

Aprenderás a través de una **metodología learning by doing**, desarrollando proyectos en las diferentes asignaturas que te permitirán ir construyendo tu portfolio y adquiriendo soltura y experiencia en el desarrollo de producciones completas.

Durante los cuatro años te formarás de manera integral en Gestión y Comunicación de la Moda. Desarrollarás tus proyectos en **instalaciones vanguardistas que integran las últimas tecnologías y equipos profesionales.** Traemos **la empresa al aula** y colaboramos con las mejores marcas de moda que vienen a nuestro campus en busca de talento.

Podrás vivir experiencias únicas participando en eventos y ferias como **la Mercedes Benz Fashion Week, Fashion Revolution o MOMAD** y **asistiendo a masterclasses y talleres** con empresas y profesionales reconocidos del sector.



GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA MODA

SALIDAS PROFESIONALES

✦ ¿Tendré apoyo para desarrollar mi portafolio profesional?

Sí, el profesorado te apoyará en **la preparación de tu portafolio profesional desde el primer curso**, para que tengas bastantes proyectos de cara a las prácticas de empresa que realizarás en el tercer curso.

✦ ¿Qué perspectivas laborales y tasa de empleabilidad tiene el Grado?

Al finalizar el **Grado en Gestión y Comunicación de la Moda** podrás trabajar en áreas y puestos como:

COMUNICACIÓN Y MARKETING

- Dirección de Marketing
- Dirección de Comunicación
- Relaciones Públicas
- Gestión de Marca
- Creación Publicitaria

ARTE Y DISEÑO

- Visual Merchandiser
- Director de Arte
- Diseño de estrategias

GESTIÓN

- Dirección y Gestión de Eventos
- Dirección de Proyectos
- Coordinación de equipos de Diseño
- Dirección de protocolo y relaciones institucionales
- Gerente de Tiendas
- Investigación y análisis de tendencias

CONSULTORÍA

- Consultor de diseño sostenible
- Consultor para empresas
- Consultor de comunicación corporativa

¿Qué perspectivas salariales tendré?

Al ser un Grado altamente especializado y alineado con las necesidades de la industria, podrás acceder a posiciones con sueldos competitivos. En España, **una persona encargada de la Gestión y Comunicación de la Moda puede ganar alrededor de 24.000€ anuales**, mientras que profesionales con más experiencia y una sólida cartera de proyectos pueden alcanzar **los 35.000€ o 50.000€ o más, dependiendo de la empresa y la complejidad de las tareas.**

✦ ¿Tendré posibilidad de emprender y desarrollar proyectos independientes o startups?

Sí, en UDIT desarrollarás las habilidades para crear tu propio estudio o proyecto. Con el **Título Propio en Emprendimiento**, aprenderás a convertir tus ideas en un estudio de diseño.



GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA MODA

REQUISITOS DE ACCESO

✦ ¿Qué requisitos de acceso debo cumplir para acceder al Grado en Gestión y Comunicación de la Moda?

Si procedes del **sistema educativo español**, para cursar este Grado en UDIT debes cumplir al menos uno de los siguientes requisitos:

- Haber superado la Prueba de Acceso a la Universidad (EVAU) con calificación de APTO.
- Estudiantes procedentes de un Ciclo Formativo de Grado Superior o FP II.

- Estudiantes que acceden desde estudios universitarios españoles finalizados.
- Estudiantes que acceden a través de la Prueba de Acceso a la Universidad para Mayores de 25 años, para Mayores de 40 años y para Mayores de 45 años.

Si procedes de **sistemas educativos fuera de España** debes cumplir con al menos uno de los siguientes requisitos:

CREDENCIAL UNED:

- Estudiantes procedentes de sistemas educativos preuniversitarios de Estados miembros de la Unión Europea y países con acuerdo de reciprocidad.
- Estudiantes en posesión del Diploma de Bachillerato Internacional.

BACHILLERATO HOMOLOGADO:

- Estudiantes procedentes de sistemas educativos preuniversitarios extranjero.
- Estudiantes con estudios universitarios extranjeros que acceden mediante homologación de sus estudios.

TRASLADO DE EXPEDIENTE:

- Estudiantes con estudios universitarios extranjeros oficiales finalizados o sin finalizar que acceden por convalidación oficial (mínimo 30 ECTS reconocibles).

✦ ¿Cuál es el perfil de acceso recomendado? ¿Necesito algún tipo de bachillerato concreto?

Todos nuestros Grados comienzan desde cero, con lo cual no es necesario cursar un tipo de bachillerato específico. Aún así si tienes dudas puedes consultar [este artículo con más información.](#)

Cierto es que, debido a la tipología de nuestras titulaciones, suele ser **recomendado cursar un bachillerato de artes o de ciencias y tecnología.**

La prueba de acceso tiene como objetivo conocer mejor el perfil del futuro alumno precisamente para poder ofrecerte una atención personalizada y si es necesario reforzar alguna competencia previa como puede ser el dibujo artístico.

En ningún caso, debe preocuparte tu formación previa a la hora de aprovechar al máximo nuestras carreras.

✦ **¿Existen becas o ayudas al estudio?**

Por supuesto, al ofrecerte un Grado oficial puedes solicitar todas las **becas públicas** para este tipo de titulaciones. Además, las becas oficiales son compatibles con nuestras **ayudas al estudio internas**, si tienes un buen expediente académico o lo creativo forma parte de tu ADN, no dudes en presentarte a todas ellas.

Puedes consultar los detalles en este [enlace](#).

✦ **¿Cómo me puedo matricular en UDIT?**

El primer paso es **solicitar información**, puedes hacerlo a través de la web o contactándonos por mail o teléfono:

NACIONAL:

Por teléfono en el 91 555 25 28 (ext 240-244), por whatsapp en el 621 032 059 o por email en orientacion.universitaria@udit.es

INTERNACIONAL:

Por teléfono en el 91 555 25 28 (ext 228-229) o por email: admision.internacional@udit.es

El siguiente paso consiste en realizar una **entrevista personal**, que nos permite conocerte mejor y orientarse de cara a elegir el grado que mejor se adapte a lo que quieres conseguir.

Una vez realizada la entrevista y comunicada la admisión en UDIT, efectúa la **reserva de matrícula** para garantizar tu plaza para el próximo curso. Las plazas se otorgan por riguroso orden de reserva.



UNIVERSIDAD DE
DISEÑO, INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA

¿TIENES ALGUNA DUDA?

Contáctanos:



De Lunes a Viernes de 9.00H a 18.00H

Nacional

✉ orientacion.universitaria@udit.es

☎ 91 555 25 28 (ext 240-244)

📞 621 032 059

Internacional

✉ admision.internacional@udit.es

☎ 91 555 25 28 (ext 228-229)



**ESTUDIARÁS EN EL CAMPUS INTERNACIONAL
DE DISEÑO E INDUSTRIAS CREATIVAS**

