

PLAN DE ESTUDIOS

ESP ENG

4 años · 240 ECTS

1 ^{er} Curso / Asignatura	Semestre	ECTS	Asignatura	Semestre	ECTS
Historia y teoría del diseño gráfico	1	6	Diseño digital II: tratamiento digital de imágenes	2	6
Teoría y práctica del color	1	6	Dibujo artístico	A	12
Dibujo técnico*	1	6	Inglés I*	A	6
Historia del arte I*	2	6	Fundamentos de la creatividad*	A	6
Diseño digital I: diseño vectorial*	2	6			
2º Curso / Asignatura	Semestre	ECTS	Asignatura	Semestre	ECTS
Taller de proyecto I: identidad corporativa, señalética y packaging	1	6	Ilustración y cómic	2	6
Tipografía y caligrafía	1	3	Psicología de la percepción	2	3
Comunicación audiovisual	1	6	Diseño editorial y maquetación*	2	6
Historia del arte II*	1	6	Fundamentos del diseño web*	2	6
Diseño interactivo	1	6	Fotografía*	2	6
			Inglés II*	A	6
3 ^{er} Curso / Asignatura	Semestre	ECTS	Asignatura	Semestre	ECTS
Legislación aplicada	1	3	Prácticas académicas externas	A	15
Infografía 3D*	1	6	Sociología y marketing	2	3
Storyboarding y guión aplicado	1	6	Modelado 3D*	2	6
Diseño web avanzado*	1	6	Productos, mercados y medios publicitarios	2	3
Taller de proyectos II: productos editoriales	A	6	Edición de vídeo publicitario*	2	6
4º Curso / Asignatura	Semestre	ECTS	Asignatura	Semestre	ECTS
Merchandising y marketing interactivo	1	3	Packaging	2	3
Animación 3D*	1	6	Programación de animaciones*	2	6
Maquetación web con hojas de estilos*	1	3	Dirección de arte*	2	3
Postproducción digital*	1	6	3D avanzado*	2	6
Publicidad y piezas de comunicación	1	3	Trabajo de Fin de Grado	A	18
Delineación de productos	1	3			

*Estas asignaturas serán cursadas en inglés en modalidad bilingüe.

SALIDAS PROFESIONALES

■ Diseño Gráfico y Creación de Marca

Diseño de Branding
Diseño Packaging
Dirección de Arte
Diseñador Gráfico

■ Diseño de Producto Digital

Diseño de Aplicaciones
Diseño de Web
Diseño de UX / UI

■ Creador Audiovisual

Modelado entornos virtuales 3D
Animación 3D
Motion Graphics Artist
Diseñador de Eventos Audiovisuales

■ Publicidad

Director de Arte
Director Creativo