



UNIVERSIDAD DE
DISEÑO, INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA



Máster de Formación Permanente

BRANDING: CREACIÓN Y DISEÑO DE MARCAS

"O'live",
Marieta de Diego

UDIT, la *atípica* Universidad

Nadie estudia para hacer lo típico, para ser uno más, para no cambiar nada.

Aquí la creatividad y lo extraordinario se convierten en lo cotidiano. Una **forma diferente de enseñar**, una **forma diferente de aprender, de ser quien quieras ser**. Todo orientado para que tu talento encuentre su camino.

Nuestros más de 20 años de trayectoria, 3.000 alumnos y los más de 5.000 egresados dan testimonio de la excelencia de nuestra fórmula.

Bienvenidos a UDIT. La atípica Universidad.

POR QUÉ ESTUDIAR EL MÁSTER

El máster te ofrece una **visión integral del branding**, abordando **estrategia, naming, diseño y gestión de marca**. Podrás trabajar en agencias, consultorías o desarrollar tu propio emprendimiento.

Disfrutarás de una **formación basada en learning by**, desde el primer día, aplicarás tus conocimientos en **proyectos reales y estudios de caso que te permitirán construir tu portfolio**.

Construirás **tu propia marca personal**, alineando tus valores, propósito y objetivos, lo que te permitirá destacar en el mercado y potenciar tu carrera profesional.

Aprenderás junto a un **equipo docente compuesto por expertos en activo** en el sector del branding, quienes aportan una visión práctica y actualizada.

Entrarás en contacto con la industria, participando en workshops y clases magistrales impartidos por profesionales de agencias, startups y grandes empresas, ampliando tu red de contactos y tu visión sobre la importancia de la marca.



TITULACIÓN

Máster de Formación Permanente



MODALIDAD

Presencial



UBICACIÓN

Campus de Diseño e Industrias Creativas, c/Colombia, 44, Madrid



CRÉDITOS

60 ECTS



DURACIÓN

9 meses



INICIO

Octubre



IDIOMA

Español



HORARIO

Martes, miércoles y jueves de 19:00 h. a 22:00 h.

Formación bonificable por FUNDAE



fundae.es

METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa está diseñado para ser interactivo y práctico, con una variedad de métodos de enseñanza que incluyen:

CLASES MAGISTRALES

Aprenderás en **grupos reducidos** de la mano de **profesores excelentes** que compaginan la docencia con su trabajo en la industria, además recibimos a **ponentes expertos, nacionales e internacionales**, que compartirán su visión y conocimiento con todos los estudiantes. Estas clases abordarán los temas clave y te proporcionarán una sólida base teórica para tu trabajo práctico.

PROYECTOS PRÁCTICOS

Adquirirás los conocimientos a través de **retos y proyectos prácticos** que te aportarán experiencia en todas las **fases del branding**. Se trabajarán muchos ejercicios breves y uno completo que se desarrollará a lo largo de todo el máster.

ATENCIÓN PERSONALIZADA

Tendrás acceso a **tutorías y asesoramiento individualizado**. Esto te permitirá obtener retroalimentación y orientación personalizada sobre tus proyectos y ejercicios.

MÁS ALLÁ DE LAS AULAS

Vivirás experiencias profesionales reales participando en retos, concursos y eventos junto a empresas y profesionales del sector.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este Máster va dirigido a:

- Graduados y profesionales en **diseño gráfico, marketing, publicidad o comunicación** que deseen especializarse en branding y gestión de marcas.
- **Emprendedores y startups interesados** en desarrollar o fortalecer su marca personal o empresarial.

- Profesionales de empresas consolidadas que busquen **innovar en sus estrategias de branding o gestión de marcas**.
- Estudiantes con **interés en el branding** y que deseen iniciar su carrera en este sector con una formación de excelencia.

La dirección del Máster entrevistará a cada candidato para dictaminar si cumple con los requisitos de acceso para cursar la titulación.

EXPERIENCIAS ÚNICAS

La experiencia formativa del Máster se complementa con **numerosas visitas a empresas, exposiciones y masterclasses** impartidas por profesionales de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional.



Masterclass de Zapiens Carla Goldstein, Visual Designer, Daniela González, Diseñadora Gráfica e Ilustradora y Esther Alonso, Partner, Lead Digital Product and Brand Designer.

PROYECTOS REALES Y ESTUDIOS DE CASO QUE TE PERMITIRÁN ADQUIRIR EXPERIENCIA



Slydin`. Branding de Irene Casenave Cardona.

+70

profesionales de la creación gráfica visitaron UDIT el año pasado



Marc Catalá, Director Creativo en Mucho, en el marco de **Referentum Talks**, ciclo de conferencias de los mejores profesionales de diseño gráfico y cultura visual en España.

ENCUENTROS, CONFERENCIAS Y VISITAS DE REFERENTES, EMPRESAS Y PROFESIONALES DEL SECTOR



Buen Packaging, mesa redonda con diseñadores Chilenos y el español Paco Adín, Director Creativo y socio de Superstudio. Acto presentado por el diseñador y profesor David Pérez Medina.

PLAN DE ESTUDIOS

1er Semestre / Asignatura

ECTS

El proceso de creación de marca – Creatividad	6
Herramientas digitales	6
Estrategia de marca	6
Identidad verbal: naming y narrativa de marca	6
Diseño de marca	6
Diseño multimedia e implementación	6
Estrategia digital - Gestión de marcas	6

2º Semestre / Asignatura

ECTS

Prácticas académicas externas	6
Trabajo de Fin de Máster I - Contexto	6
Trabajo de Fin de Máster II - Marca Propia	6

EL PROCESO DE CREACIÓN DE MARCA – CREATIVIDAD

Comprenderás el proceso de creación de una marca como un todo y te adentrarás en el concepto de “branding” como disciplina estratégica para la creación de valor.

Trabajarás también la “mirada creativa”, atributo fundamental para cualquiera de las fases y profesiones del branding.

HERRAMIENTAS DIGITALES

Te formarás en el manejo de herramientas básicas de software que se utilizarán a lo largo del máster, como Adobe, Microsoft 365 y otras similares. Se hará un repaso y se usarán las herramientas de Inteligencia Artificial actualizadas a su fecha con el objetivo de optimizar procesos de gestión y en parte, de creación.

ESTRATEGIA DE MARCA

Aprenderás a realizar una investigación de mercado, búsqueda de insights, analizar tendencias y realizar benchmarking; para aportar datos clave que permitan crear marcas sólidas y competitivas.

Por otro lado, estudiarás la metodología de innovación enfocada en la perspectiva del branding, así como a desarrollar con técnicas de co-creación y ejecutar una estrategia efectiva para alcanzar los objetivos de la marca.

IDENTIDAD VERBAL: NAMING Y NARRATIVA DE MARCA

Aprenderás a desarrollar el nombre de una marca y los mensajes relacionados, como taglines, claims, mensajes, etc. Además, conocerás cómo crear y gestionar sistemas de nomenclatura de submarcas, productos y servicios; tono de lenguaje, etc. De manera complementaria, se te enseñará a gestionar la protección legal de la marca, su registro y vigilancia, así como la administración de dominios web.

DISEÑO DE MARCA

Entenderás y diseñarás los elementos visuales básicos que forman parte de la identidad de una marca como el logotipo, símbolo, color, tipografía, fotografía, ilustración y sistemas gráficos. Así como a crear manuales de marca, brandbooks y “brand centrals” que definen las instrucciones de uso de la marca y la creación de originales para su uso en implementación.

DISEÑO MULTIMEDIA E IMPLEMENTACIÓN

Desarrollarás habilidades para crear y utilizar contenido multimedia básico como animación y vídeo (incluyendo el uso de IA), para transmitir y potenciar la comunicación de la esencia de la marca y su reconocimiento.



“Flow”, Branding de Laura Fonseca Ortés. Alumna de UDIT

ESTRATEGIA DIGITAL - GESTIÓN DE MARCA

Aprenderás a utilizar los medios digitales, redes sociales, comunicación y publicidad transmedia para construir y fortalecer la identidad de marca, tanto desde la perspectiva de una agencia como desde el rol interno en la empresa. Además, recibirás formación en la gestión de proyectos, planificación, evaluación y seguimiento para garantizar la coherencia y el éxito de las iniciativas de branding. Se te enseñarán también técnicas de presentación y habilidades de comunicación personal. Finalmente, obtendrás una visión básica sobre la valoración tangible de la marca como activo dentro de una sociedad, o Brand Valuation.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Realizarás prácticas externas en empresas del sector, donde podrán aplicar los conocimientos adquiridos y obtener una experiencia formativa valiosa para su desarrollo profesional. Los alumnos que ya trabajen en la industria podrán incluir su trabajo en esta práctica si lo desean.

DIRECCIÓN DEL MASTER

ALBERTO HERENCIA

Profesional con una **sólida trayectoria en la creación de marcas y branding** en una amplia gama de industrias y países, con un profundo conocimiento de la región latinoamericana.

Inició su carrera en el diseño de la mano de **Alberto Corazón** y en **el ámbito publicitario en la actual HAVAS**. Ha desempeñado el rol de **director creativo en consultoras internacionales de branding como FutureBrand Madrid-Nueva York e Interbrand**.

En España, dirigió la creación de la marca del **grupo Telefónica entre 1998 y 2002**. Posteriormente, como consultor y creativo, ha trabajado para empresas destacadas en el sector turístico, como **NH Hotels, OHLA-Canalejas y la Organización Mundial del Turismo (OMT)**; para instituciones como **las Naciones Unidas, Real Madrid, Bancos de Alimentos y el Ayuntamiento de Madrid**; y para **compañías de consumo e industriales B2B como Diageo, Deoleo, El Corte Inglés, Purever y Globomedia**.

TRABAJO FIN DE MÁSTER I - CONTEXTO

Durante esta fase del TFM, desarrollarás tu proyecto personal mientras asistes a 15 clases magistrales impartidas por reconocidos profesionales internacionales en activo. Estas sesiones ofrecerán perspectivas reales y actuales tanto de agencias como de empresas, enriqueciendo la visión del estudiante sobre el branding en aspectos tan relevantes como el impacto social y ambiental de la marca, greenwashing vs. autenticidad, inclusividad-diversidad, etc.

TRABAJO FIN DE MÁSTER II - MARCA PROPIA

Deberás realizar un trabajo de branding 360° original e individual que integrará todos los conocimientos adquiridos a lo largo del máster. Recibirás formación en personal branding, lo que te ayudará a definir su propósito, metas profesionales y a desarrollar una estrategia personal que pueda aplicar tanto en su carrera como en el asesoramiento a otros.



Su trabajo se centra en la **fase creativa del branding**, abarcando la identidad verbal y el diseño, así como la estrategia y la **arquitectura de marca**.

CONEXIÓN CON EMPRESAS

Realizamos **alianzas estratégicas con cientos de importantes instituciones y empresas de todos los sectores** que nos permiten **proporcionar al alumno las mejores prácticas profesionales**, además de impulsar colaboraciones, proyectos y talleres tanto nacionales como internacionales. **Más de 2.400 convenios de prácticas activos.**

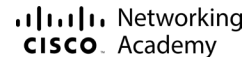
Somos socios de las **principales asociaciones profesionales** como **DiMad, Club de la Creatividad, ADG Fad Laus** que conectan marcas y negocios de áreas diferentes con la creatividad como aliado.



Presentacion Comision de sostenibilidad Alejandra Viveros Sarasola, alumna del Grado en Diseño Multimedia y Gráfico de UDIT, ganadora del concurso planteado por la Comisión para renovar su imagen corporativa

COMPLEMENTA TU PERFIL

Somos **centro certificador oficial**. Podrás **completar tu formación universitaria y mejorar tu currículum y empleabilidad** certificándote en algunas de las siguientes **herramientas más reconocidas a nivel mundial**:



SALIDAS PROFESIONALES

Estrategia y gestión de marca

Brand Manager

Consultor en investigación de mercados en marca

Consultor en estrategia de marca

Gestión, training y "guardianship"

Creatividad y diseño

Diseñador de marca:

Diseñador de sistemas visuales on/off "brand to life"

Copywriter de narrativa de marca y creación de nombres
Diseñador de Motion Graphics Artist

Innovación y desarrollo

Experto en innovación

Consultor freelance

Startup o emprendimiento personal

PROCESO DE ADMISIÓN



1. SOLICITA INFORMACIÓN

A través de nuestra página web, por email o por teléfono. Así podremos asesorarte de manera personalizada sobre la Universidad, nuestra metodología y las condiciones económicas para tu matrícula.



2. PRUEBA DE ADMISIÓN

El proceso se inicia con una prueba online sobre conocimientos y habilidades en diferentes campos según la titulación que quieras cursar. Esto nos ayudará a conocer mejor tus aptitudes.



3. ENTREVISTA DE ADMISIÓN

Realizarás una entrevista personal con docentes del grado para evaluar tu perfil y motivaciones. Puedes conectarte online o acudir presencialmente a nuestros campus.



4. ADMISIÓN Y RESERVA DE PLAZA

Si el proceso de admisión resulta satisfactorio, recibirás la admisión a UDIT. A partir de ese momento, podrás abonar la reserva y garantizar tu plaza.



5. AUTOMATRÍCULA Y SUBIDA DE DOCUMENTACIÓN

A través de nuestro campus virtual cumplimentarás toda la información requerida. Además, necesitaremos que nos adjuntes la documentación requerida para formalizar tu matrícula.



6. YA FORMAS PARTE DE UDIT

Una vez superados todos los trámites, te convertirás en estudiante de UDIT. Recibirás una formación de calidad avalada por los más de 20 años de trayectoria que nos preceden.

Campus Internacional de Diseño e Industrias Creativas

Calle Colombia, 44, Madrid
Metro Colombia, Alfonso XIII
Bus 40, 7, 87, 11

+34 91 555 25 28

admisiones nacional

orientacion.universitaria@udit.es

admisiones internacional

admision.internacional@udit.es

**CONOCE
LOS CAMPUS**



udit.es



**UNIVERSIDAD DE
DISEÑO, INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA**

