



UNIVERSIDAD DE
DISEÑO, INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA



Máster Universitario Oficial

**DISEÑO
DE MODA**

Marca Homónima

Proyecto de Marta Guardiola Davó

UDIT, la *atípica* Universidad

Nadie estudia para hacer lo típico, para ser uno más, para no cambiar nada.

Aquí la creatividad y lo extraordinario se convierten en lo cotidiano. Una **forma diferente de enseñar**, una **forma diferente de aprender**, de ser quien quieras ser. Todo orientado para que tu talento encuentre su camino.

Nuestros más de 20 años de trayectoria, 3.000 alumnos y los más de 5.000 egresados dan testimonio de la excelencia de nuestra fórmula.

Bienvenidos a UDIT. La atípica Universidad.

POR QUÉ ESTUDIAR EL MÁSTER

Te formarás en la **Universidad referente en el sector de la moda española** siendo la primera que consiguió elevar el Diseño de Moda al nivel universitario.

Durante tu formación **trabajarás de manera transversal tres conceptos: Sostenibilidad, nuevas Tecnologías Textiles y Diseño Inclusivo** con el fin de dotar a las prendas y colecciones un discurso visual contemporáneo y diferenciador en un mercado competitivo y globalizado.

Desarrollarás tus proyectos en **instalaciones vanguardistas** que integran las **tecnologías y equipos** que se utilizan en la industria de la Moda, algunos de ellos únicos en el ámbito universitario como **Shima Seiki**, una tecnología textil 3D revolucionaria.

Traemos la empresa al aula y colaboramos con las **mejores marcas de moda** que vienen a nuestro campus a realizar diversas actividades como **masterclasses, talleres, eventos, etc.** Te proporcionamos una **educación de alta calidad, oportunidades de networking y una puerta de entrada a la industria de la moda global.**

El profesorado está compuesto por **profesionales acreditados** que trabajan en las diferentes especialidades de la Industria de la Moda, apasionados de su trabajo, accesibles y comprometidos con sus alumnos.



TITULACIÓN

Máster Universitario Oficial



MODALIDAD

Presencial



UBICACIÓN

Campus de Diseño e Industrias Creativas, c/Colombia, 44, Madrid



CRÉDITOS

60 ECTS



DURACIÓN

1 año



INICIO

Octubre



IDIOMA

Español



HORARIO

Lunes a jueves de 18:30 a 22:00 h.

Un viernes al mes de 18:30 a 22:00 h.

Formación bonificable por FUNDAE



fundae.es

METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa está diseñado para ser interactivo y práctico, con una variedad de métodos de enseñanza que incluyen:

CLASES MAGISTRALES

Aprenderás en **grupos reducidos** de la mano de **profesores excelentes** que compaginan la docencia con su trabajo en la industria, además recibimos a **ponentes expertos, nacionales e internacionales**, que compartirán su visión y conocimiento con todos los estudiantes. Estas clases abordarán los temas clave y te proporcionarán una sólida base teórica para tu trabajo práctico.

PROYECTOS PRÁCTICOS

Adquirirás los conocimientos a través de **retos y proyectos prácticos** que te ayudarán a construir un **portfolio variado y profesional**.

ATENCIÓN PERSONALIZADA

Tendrás acceso a **tutorías y asesoramiento individualizado**. Esto te permitirá obtener retroalimentación y orientación personalizada sobre su trabajo.

MÁS ALLÁ DE LAS AULAS

Vivirás experiencias profesionales reales participando en retos, concursos y eventos junto a empresas y profesionales del sector.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este máster es ideal para quienes buscan desarrollar una carrera en el mundo de la moda, con un enfoque integral y contemporáneo.

■ Graduados en **Diseño de Moda, Bellas Artes, Comunicación y otras áreas creativas** que deseen profundizar en el diseño de colecciones y entender las tendencias actuales de la moda.

■ **Profesionales del sector textil o la moda** que quieran actualizar sus conocimientos y desarrollar su propia visión creativa dentro del diseño y la industria.

■ **Emprendedores y creativos** interesados en llevar sus ideas al mercado y liderar el diseño de productos innovadores y sostenibles. La dirección del Máster entrevistará a cada candidato para dictaminar si es necesario que curse un complemento formativo previo al inicio de las clases.

La dirección del Máster entrevistará a cada candidato para dictaminar si es necesario que curse un complemento formativo previo al inicio de las clases.

EXPERIENCIAS ÚNICAS

La experiencia formativa en del programa Máster se complementa con **numerosas visitas a empresas, exposiciones y masterclasses** impartidas por profesionales de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional.



Encuentro con Paloma Suárez,
Executive Creative Director en Ogilvy.

PROYECTOS REALES Y ESTUDIOS DE CASO

que te permitirán construir tu portfolio



Pablo Liñán *TFM “Paisajes de la Sed”*.

+15

años de experiencia de formación en moda



Masterclass de Erea Louro,
Blogger y estilista de moda.

ENCUENTROS, VISITAS Y CONFERENCIAS

de referentes, empresas y profesionales del sector



Semana de la moda en París.

PLAN DE ESTUDIOS

1er Semestre / Asignatura

ECTS

Historia de la Moda en los siglos XX y XXI	3
Sociología de las tendencias. Moda y Sociedad	3
Tecnología textil. Materiales, procesos y acabados aplicados al diseño de moda	3
Sistemas de patronaje y estructuras	3
Diseño de moda: dirección creativa. Del concepto a la prenda	6
Dibujo técnico digital 2D	3
Comunicación de moda e imagen de marca	3
Mercado de la moda. Marketing aplicado	3
Proyecto I: Diseño avanzado de moda creativa	3

2º Semestre / Asignatura

ECTS

Industria de la moda: estrategias y planificación del diseño de moda	3
Sistemas y técnicas de confección textil	3
Gestión del diseño de moda	6
Modelado virtual 3D	3
Proyecto II: Diseño avanzado de moda industrializada	3
Prácticas Académicas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	6

HISTORIA DE LA MODA EN LOS SIGLOS XX Y XXI

Estudio de la evolución y transformación de la indumentaria más contemporánea desde los profundos cambios en el siglo XX heredados de la revolución industrial hasta la actualidad, valorando las colecciones más relevantes de prestigiosos creadores de moda y su relación con los diferentes entornos socio culturales y económicos que han ido transcurriendo en este periodo.

SOCIOLOGÍA DE LAS TENDENCIAS. MODA Y SOCIEDAD

Estudio de la Moda como fenómeno social, valorando su función e impacto en la sociedad a través de los diferentes elementos que la rigen: el individuo, los diferentes colectivos o tribus y la investigación y propagación de las tendencias.

TECNOLOGÍA TEXTIL. MATERIALES, PROCESOS Y ACABADOS

Análisis de los materiales aplicados al Diseño de Moda priorizando los tejidos y sus principales características (incluyendo los nuevos materiales sostenibles) como las diferentes técnicas de ensamblaje y posibles acabados que permiten aportar un valor añadido a una creación de moda.

SISTEMAS DE PATRONAJE Y ESTRUCTURAS

Se precisan las técnicas de patronaje para la construcción de una prenda diferenciando el modelaje, como técnica más aleatoria y creativa, del patronaje, que parte de la toma de medidas corporales y el conocimiento del despiece de las estructuras base.

DISEÑO DE MODA: DIRECCIÓN CREATIVA. DEL CONCEPTO A LA PRENDA

Trabajo con las herramientas tecnológicas aplicadas al Diseño de Moda para la representación gráfica, ilustración y dibujo técnico, a plano de una prenda o por extensión de una colección.

DIBUJO TÉCNICO DIGITAL 2D

Se trabajan y determinan las herramientas tecnológicas aplicadas al diseño de moda para la representación gráfica a plano de una prenda, que ilustre su ficha técnica y asegure así su correcta confección a posteriori.

COMUNICACIÓN DE MODA E IMAGEN DE MARCA

Análisis de las diferentes estrategias de comunicación utilizadas en la Industria de la Moda, que permiten asociar un discurso a una firma y su universo creativo para lograr un posicionamiento y una imagen de marca valorada y reconocible.

MERCADO DE LA MODA. MARKETING APLICADO

Estudio de los diferentes sectores y segmentos del actual mercado de la moda, y análisis de los diferentes comportamientos de compra con el fin de asegurarse que los diseños propuestos responden a una necesidad real y una demanda existente en un mercado especialmente competitivo y globalizado.

PROYECTO I: DISEÑO AVANZADO DE MODA CREATIVA

Se establecen las bases aplicables para la creación de diseños de moda con un enfoque más comercial y una producción industrial para atender las necesidades del mercado en cada momento.

INDUSTRIA DE LA MODA: ESTRATEGIAS Y PLANIFICACIÓN DEL DISEÑO DE MODA

Aplicación de los conocimientos adquiridos para la creación de diseños de moda con un enfoque más comercial y una producción industrial con la intención de poder atender las necesidades del mercado en cada momento y basándose en casos reales.

SISTEMAS Y TÉCNICAS DE CONFECCIÓN TEXTIL

Se estudiará la tipología de costuras existentes y los diferentes tipos de ensamblaje posible para la confección textil haciendo especial hincapié en sus características y ubicaciones en las prendas para lograr un montaje óptimo, que deberá ser plasmado en las fichas técnicas y de confección para su posterior producción.

GESTIÓN DEL DISEÑO DE MODA

Aprendizaje de los diferentes procesos y técnicas para dirigir, crear, desarrollar y comunicar una colección de manera coherente desde su planteamiento hasta su implantación en el mercado contemplando diversos aspectos como pueden ser el plan de colección, estilismo, merchandising, fotografía, etc.

DIRECCIÓN ACADÉMICA

Nuestro claustro está compuesto por **profesorado de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional. Doctores acreditados y profesionales en activo** te brindarán la formación más actualizada del mercado.

RAFAEL GARCÍA

Licenciado en Filología Hispánica y experto en Periodismo y Comunicación de Moda. Posee una amplia experiencia profesional como **director y jefe de prensa para marcas internacionales**. En 2011 obtuvo el **Premio nacional de Mejor vestuario en cortometraje en el Festival de cine de Medina del Campo**. Actualmente ejerce como **consultor y sales brand manager** para **marcas de lujo**, labor que compagina con la docencia y asesoramiento de alumni emprendedores en el sector de la moda.

MODELADO VIRTUAL 3D

Trabajo con las herramientas tecnológicas aplicadas al diseño de moda para el modelado virtual en 3D de una prenda o colección, que favorezca su comunicación y visión volumétrica.

PROYECTO II: DISEÑO AVANZADO DE MODA INDUSTRIALIZADA

Definir las diferentes fases que componen el proceso creativo, desde su concepto hasta la materialización de una prenda o colección, en una empresa especializada en diseño de moda.

PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS

Se realizarán prácticas académicas en empresas del sector que aporten una experiencia formativa valiosa para el estudiante.

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Realizarás un trabajo original e individual en el que se integren y reflejen los conocimientos adquiridos en el desarrollo del Máster.



+ COMPLEMENTOS FORMATIVOS

Nuestras formaciones son exigentes y profesionalizantes. Para poder acceder al **Máster en Diseño de Moda** y seguir las clases deberás contar con un **nivel previo en técnicas de confección y patronaje y conocimientos generales**.

Tras la entrevista con el director del Máster, si no cuentas con el conocimiento en alguno de estos se te recomendarán **dos complementos formativos de 6 ECTS** cada uno que deberás cursar antes del inicio de las clases.

COMPLEMENTOS FORMATIVOS I (FUNDAMENTOS DEL DISEÑO)



COMPLEMENTOS FORMATIVOS II (PATRONAJE Y CONFECCIÓN)



COMPLEMENTA TU PERFIL

Somos centro certificador oficial. Podrás **completar tu formación universitaria y mejorar tu currículum y empleabilidad** certificándote en algunas de las siguientes **herramientas más reconocidas a nivel mundial**:



SALIDAS PROFESIONALES

■ Diseño

Diseñador de Moda
Diseñador de Accesorios
Diseñador Textil
Diseñador de Vestuario
Figurista
Estilista (celebrities, televisión, publicidad, ecommerce)
Comprador de Moda & Retail
Desarrollador de Tejidos
Patronista

■ Gestión y Consultoría

Consultor
Consultor de Tendencias
Director Creativo
Jefe de Producto
Controller de Calidad
Controller de Sostenibilidad
Experto en Diseño de Moda Digital

■ Comunicación e Investigación

Visual Merchandiser
Divulgador
Investigador de Materiales
Asesor de Imagen
Analista de Tendencias y Datos

PROCESO DE ADMISIÓN



1. SOLICITA INFORMACIÓN

A través de nuestra página web, por email o por teléfono. Así podremos asesorarte de manera personalizada sobre la Universidad, nuestra metodología y las condiciones económicas para tu matrícula.



2. PRUEBA DE ADMISIÓN

El proceso se inicia con una prueba online sobre conocimientos y habilidades en diferentes campos según la titulación que quieras cursar. Esto nos ayudará a conocer mejor tus aptitudes.



3. ENTREVISTA DE ADMISIÓN

Realizarás una entrevista personal con docentes del grado para evaluar tu perfil y motivaciones. Puedes conectarte online o acudir presencialmente a nuestros campus.



4. ADMISIÓN Y RESERVA DE PLAZA

Si el proceso de admisión resulta satisfactorio, recibirás la admisión a UDIT. A partir de ese momento, podrás abonar la reserva y garantizar tu plaza.



5. AUTOMATRÍCULA Y SUBIDA DE DOCUMENTACIÓN

A través de nuestro campus virtual cumplimentarás toda la información requerida. Además, necesitaremos que nos adjuntes la documentación requerida para formalizar tu matrícula.



6. YA FORMAS PARTE DE UDIT

Una vez superados todos los trámites, te convertirás en estudiante de UDIT. Recibirás una formación de calidad avalada por los más de 20 años de trayectoria que nos preceden.

Campus Internacional de Diseño e Industrias Creativas

Calle Colombia, 44, Madrid
Metro Colombia, Alfonso XIII
Bus 40, 7, 87, 11

+34 91 555 25 28

admisiones nacional

orientacion.universitaria@udit.es

admisiones internacional

admision.internacional@udit.es

**CONOCE
LOS CAMPUS**



udit.es



**UNIVERSIDAD DE
DISEÑO, INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA**

