

PLAN DE ESTUDIOS

4 años · 240 ECTS

1 ^{er} Curso / Asignatura	Semestre	ECTS	Asignatura	Semestre	ECTS
Fundamentos del diseño	1	6	Proyectos I	A	9
Historia del arte y la indumentaria I	2	6	Tecnología textil I	A	9
Teoría de la cultura	2	3	Confección y patronaje I	A	9
Dibujo artístico	A	12	Inglés	A	6
2 ^o Curso / Asignatura	Semestre	ECTS	Asignatura	Semestre	ECTS
Diseño digital I: vectorial	1	6	Proyectos II	A	9
Ilustración de moda	1	6	Tecnología textil II	A	9
Historia del arte y la indumentaria II	1	6	Confección y patronaje II	A	9
Diseño digital II: diseño con mapas de bits	2	6	Inglés II: aplicado a la moda	A	6
Sociología y tendencias de moda	2	3			
3 ^{er} Curso / Asignatura	Semestre	ECTS	Asignatura	Semestre	ECTS
Legislación aplicada	1	3	Proyectos III	A	9
Marketing de moda	1	3	Tecnología textil III	A	9
Fotografía de moda	2	6	Confección y patronaje III	A	12
Estilismo y dirección artística	2	6	Prácticas académicas externas	A	12
4 ^o Curso / Asignatura	Semestre	ECTS	Asignatura	Semestre	ECTS
Portfolio	1	3	Tecnología textil IV	A	9
Industria de moda	1	6	Confección y patronaje IV	A	12
Comunicación y crítica	2	6	Trabajo de Fin de Grado	A	15
Proyectos IV	A	9			

SALIDAS PROFESIONALES

■ Diseño

Diseñador de Moda
 Diseñador de Accesorios
 Diseñador Textil
 Diseñador de Vestuario
 Figurinista
 Estilista (celebrities, televisión, publicidad, ecommerce)
 Comprador de Moda & Retail
 Desarrollador de Tejidos
 Patronista

■ Gestión y Consultoría

Consultor
 Consultor de Tendencias
 Director Creativo
 Jefe de Producto
 Controller de Calidad
 Controller de Sostenibilidad
 Experto en Diseño de Moda Digital

■ Comunicación e Investigación

Visual Merchandiser
 Divulgador
 Investigador de Materiales
 Asesor de Imagen
 Analista de Tendencias y Datos