

MÁSTER UNIVERSITARIO EN EXPERIENCIA DE USUARIO PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES

	SEMESTRE 1 01/10/2025-26/02/2026*	SEMESTRE 2 02/03/2026-24/07/2026
	ASIGNATURAS SEMESTRE 1	ASIGNATURAS SEMESTRE 2
	<b>Fundamentos de Diseño Basado en Experiencia de Usuario</b> 6 ECTS / 150 h	<b>Estrategias de Innovación en Diseño de Productos y Servicios Digitales</b> 6 ECTS / 150h
	<b>Investigación sobre Experiencia de Usuario</b> 6 ECTS / 150 h	<b>Taller de Diseño de Productos y Servicios</b> 6 ECTS / 150 h
	<b>Gestión de Experiencia de Usuario</b> 6 ECTS / 150 h	<b>Metodologías de Investigación Académica</b> 6 ECTS / 150 h
	<b>Taller de Diseño de Interacción</b> 6 ECTS/150h	<b>Prácticas Académicas Externas</b> 6 ECTS /150h
	<b>Tecnologías Emergentes</b> 6 ECTS / 150 h	<b>Trabajo Fin de Máster</b> 6 ECTS / 150 h
		Presencial.60 ECTS  El máster comienza el día 1 de octubre de 2025 y acaba el 24 de julio de 2026*  L a J de 18:30 a 22:00h +V de 18:30 a 22:00 (solo eventualmente)  (Se incluirán actividades formativas complementarias, como clases magistrales y mesas redondas o visitas, de asistencia obligatoria).
		*Las fechas son orientativas