

MÁSTER UNIVERSITARIO EN EXPERIENCIA DE USUARIO PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES

	SEMESTRE 1	01/10/2025-26/02/2026*	SEMESTRE 2	02/03/2026-24/07/2026
--	------------	------------------------	------------	-----------------------

ASIGNATURAS SEMESTRE 1

Fundamentos de Diseño Basado en Experiencia de Usuario

6 ECTS / 150 h

Investigación sobre Experiencia de Usuario

6 ECTS / 150 h

Gestión de Experiencia de Usuario

6 ECTS / 150 h

Taller de Diseño de Interacción

6 ECTS/150h

Tecnologías Emergentes

6 ECTS / 150 h

ASIGNATURAS SEMESTRE 2

Estrategias de Innovación en Diseño de Productos y Servicios Digitales

6 ECTS / 150h

Taller de Diseño de Productos y Servicios

6 ECTS / 150 h

Metodologías de Investigación Académica

6 ECTS / 150 h

Prácticas Académicas Externas

6 ECTS /150h

Trabajo Fin de Máster

6 ECTS / 150 h

Presencial.60 ECTS

El máster comienza el día 1 de octubre de 2025 y acaba el 24 de julio de 2026*

L a J de 18:30 a 22:00h
+V de 18:30 a 22:00 (solo eventualmente)

(Se incluirán actividades formativas complementarias, como clases magistrales y mesas redondas o visitas, de asistencia obligatoria).

*Las fechas son orientativas